

# AVONDJE UIT



**Jaarbeeld**

**2025**

# Inhoudsopgave /

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| VOORWOORD BESTUUR       | PAG. 3         |
| MISSIE EN JAAROVERZICHT | PAG. 4         |
| ALGEMENE ONTWIKKELINGEN | PAG. 6 T/M 9   |
| HOOGTEPUNTEN            | PAG. 10        |
| PERSONEEL               | PAG. 11        |
| TERUGBLIK LOCATIES      | PAG. 12 T/M 19 |
| SPECIALE PROJECTEN      | PAG. 20 T/M 22 |



# Voorwoord /

**Jeroen Hellemons**

***Bestuurder Avondje Uit***

2025 was weer een bijzonder jaar voor Avondje Uit. We blijven onszelf ontwikkelen en uitdagen. Ook stonden we dit jaar voor het eerst voor serieuzere uitdagingen. Met ons betrokken en professionele team waren we in staat om uiteindelijk het jaar goed af te sluiten. Het totale bereik in Tilburg was wat minder dan gehoopt maar we hebben als team veerkracht getoond in het omgaan met moeilijke situaties. Het is fijn om te zien dat we een enorme saamhorigheid tonen op het moment dat het nodig is en we elkaar echt vast moeten houden.

We hebben afgelopen jaar afscheid genomen van een paar kernpersonen. Mr. Avondje Uit, Erwin Morelissen is met een afgeronde opleiding sociaal werk met een diploma onder zijn arm gestopt bij ons. Enorm knap van hem. Toen we elkaar spraken begin 2018 vanuit mijn wens om 'iets op te starten voor jongeren' wilde hij graag meedenken. Hij werd vrijwilliger, ervaringsdeskundige, BBL student en een periode medewerker. Door hem een ere-lidmaatschap toe te kennen zal hij voor altijd een speciale plek houden in de community.

In Den Bosch verliep het jaar volledig volgens plan. Onze topper Manouk wist haar groep weer een stapje hechter te maken en ook hier ontstonden weer diverse mooie contacten en vriendschappen. Bij het schrijven van dit verslag hebben we het goede nieuws ontvangen dat we het aantal uitjes in 2026 mogen verdubbelen met een mooie extra subsidie vanuit gemeente Den Bosch.

Een belangrijk hoogtepunt voor mij als bestuurder was de toelating tot het groeiprogramma van het Oranjefonds. Een drie-jarig ontwikkelprogramma met training, budget en coaching om de impact van onze organisatie te versterken. Ik heb al veel geleerd over ons business model, impact meten en de aansturing van de organisatie gericht op verdere groei. Ik voel mij vereerd om onze steden te vertegenwoordigen op landelijk niveau.

Ik kijk uit naar het nieuwe jaar waarin we de kans krijgen om de kwaliteit van onze organisatie verder te versterken, door te ontwikkelen en weer heel veel mensen met elkaar in contact te brengen om nieuwe vriendschappen te maken.



# Onze missie

Het versterken van de **sociale zelfredzaamheid** van jongeren en jongvolwassenen door het ondersteunen bij **vrijtijdsbesteding** en het stimuleren van **persoonlijke ontwikkeling**. Het creëren van een plek waar je erbij hoort en de kans krijgt om mee te doen in de maatschappij.

**Samen nooit alleen!**

## Onze impact :

**235**

deelnemers



**40**

Deelnemers  
schoolprogramma



**85**

Activiteiten

**765** ontmoetingen

**22**



Talentontwikkelplekken &  
ambassadeurs

**18**

vrijwilligers

**100**

Uur vrijwillige inzet  
per week

**4 gemeentes**

Tilburg  
Den Bosch  
Boxtel  
Maasdriel

**2**



Vakanties  
Londen &  
Ardennen



# Algemene Ontwikkelingen /

## Terugblik op het afgelopen jaar

### ✓ Verkleind en meer gestuurd op kwaliteit

Door te stoppen in Breda imeer kunnen focussen op de kwaliteit en impact van Tilburg en Den Bosch. Interventie ligt ter beoordeling bij Movisie.

### ✓ Meer aandacht voor talentontwikkeling

Door de focus van onze pedagoog volledig op talentontwikkeling te richten is er een verdubbeling van het aantal ambassadeurs en talentplekken ontstaan. Steeds meer mensen willen hun arbeidspotentieel vergroten en hun talenten ontploien.

### Meer sturen op impact

- ✓ Mede dankzij de hulp van het groeiprogramma van het Oranjefonds is er meer aandacht gekomen voor het meten van onze impact. We weten nu nog beter in kaart te brengen waar de groei van de deelnemers zit, waar wij een verschil maken en ook waar we minder toevoegen. Dit is erg belangrijk om ons aanbod aan te laten sluiten bij waar de doelgroep echt behoefte aan heeft.



# Algemene Ontwikkelingen /

## ✓ **Pilot nieuwe doelgroep**

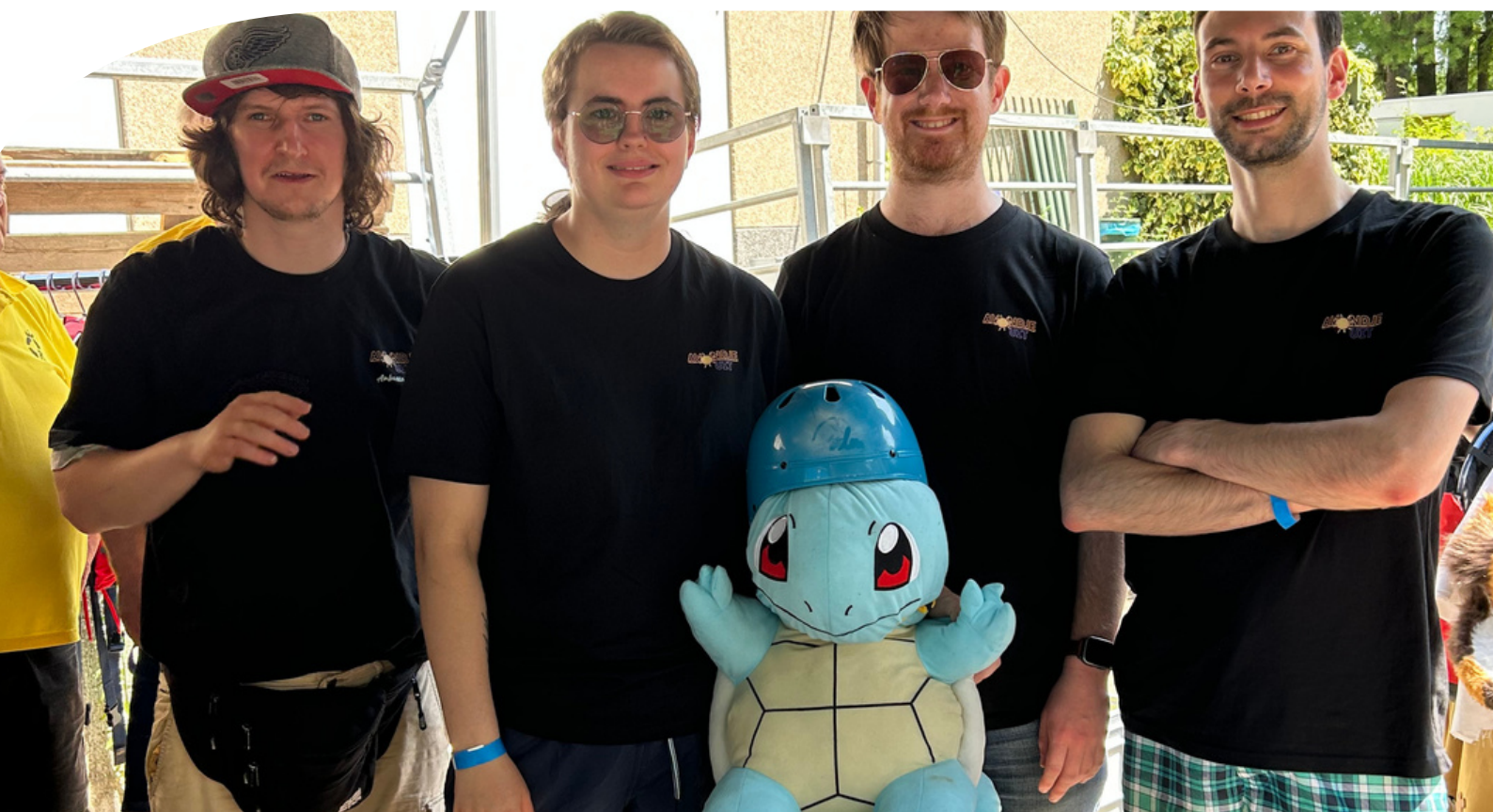
In Tilburg zijn we een pilot gestart samen met Social Kids. Voor de deelnemers 15 tot 19 jaar zijn we de 'bro night' gestart. Een twee-wekelijkse avond waar jongeren elkaar kunnen ontmoeten en samen leuke projecten op kunnen zetten.

## ✓ **Meer samenwerking vanuit coalitie tegen eenzaamheid Tilburg**

Nadat we vorig jaar als kernpartner gevraagd werden in de coalitie hebben we dit jaar meerdere toffe projecten gedraaid. Van een pop-up store in het centrum van de stad tot een dag van de verhalen waar 4 inwoners uit de stad hun ervaring met eenzaamheid deelde tot een kerstdiner met diverse partners gericht op mensen met een kleine portemonnee.

## **Steeds meer afspreken buiten Avondje Uit**

- ✓ Ook afgelopen jaar zette de ontwikkeling door dat mensen steeds meer buiten de groep afspreken. Er ontstaan veel kleine groepjes tussen mensen waarin zij elkaar weten te vinden om buiten de uitjes om samen leuke dingen te doen. Dit is het uiteindelijke hogere doel van Avondje Uit.



# Algemene Ontwikkelingen /

## HERKOMST DEELNEMERS

65 %

Zorgorganisaties

-----

10%

Via overig

25 %

Zelf gezocht /  
Ouders en verzorgers

-----

## REDENEN VOOR INSTROOM

Lang aanhoudende eenzaamheid en een groot gebrek aan sociaal contact/skills om vriendschappen te behouden of aan te gaan.

*"Ik hoop via Avondje Uit enkele vriendschappen te kunnen sluiten."*

*"Ik wil meer vrienden vinden, meer sociale contacten, niet zoveel thuis zitten en niet meer alles met mijn moeder ondernemen, maar ook met anderen."*



# Algemene Ontwikkelingen /

## WAT ZEGGEN DEELNEMERS ZELF?



**“Door het programma durf ik meer mezelf te zijn en stap ik makkelijker op anderen af.”**

**“Ik merk dat ik niet de enige ben met deze gevoelens, dat geeft rust en maakt het minder zwaar.”**

**“Deelname aan Avondje uit helpt mij om uit mijn comfortzone te komen en vaker dingen te ondernemen.”**



# 3 hoogtepunten



## Toelating groeiprogramma Oranjefonds

1 van de 30 uitverkozen organisaties uit 350 aanmeldingen om 3 jaar te werken aan het vergroten van de impact van de organisatie.

## EO documentaire 'wie kent mij nog'

### *Kijk hier de documentaire*

3 mensen uit de community gevolgd in een prachtige documentaire uitgezonden op de EO. Meer dan 60.000 keer bekeken.



won zijn eenzaamheid en zet zich in om anderen te helpen



## 800e deelnemer

In 2025 tikten we de 800e unieke deelnemer aan binnen onze reguliere wekelijkse activiteiten.

# Personeel

4 Medewerkers in dienst  
3.3 FTE

-0,3 FTE t.o.v. 2024

Ruim 25 vaste vrijwilligers  
Zo'n 100 uur per week inzet

Vertrouwenspersoon  
aangesteld

Inclusief ondernemersschap.  
1 persoon vanuit wajong in dienst.

## Terugblik Tilburg door coördinator Leander

2025 was voor Tilburg een bewogen maar goed jaar! Zelf ben ik pas aan het begin van de zomer begonnen als coördinator. Samen met het team hebben we de keuze gemaakt om te kiezen voor versteviging in Tilburg, nadat we gestopt zijn in Breda. Dat bleek de juiste keuze, want juist door het creëren van de functie kwaliteit en impact coördinator, kreeg Malou meer ruimte om zich daarop te focussen, en werd het voor mij makkelijker om stabiliteit in Tilburg te brengen. We hebben niet de cijfers gehaald die we wellicht wilden halen, maar ik ben trots op hetgeen wat we wel bereikt hebben. We hebben keihard gewerkt aan de sociale zelfredzaamheid van vele deelnemers; Niet alleen tijdens onze reguliere activiteiten maar ook tijdens de vakanties naar London en 5 dagen in zeer warm maar prachtige Ardennen. Het was tof om te zien hoe daar gesprekken ontstonden waarbij deelnemers zich open durfde te stellen en (h)erkenning vonden in elkaars verhalen. Laten we ook vooral niet de meiden vergeten die tijdens Ter Land Ter Zee en in de Lucht zonder (bijna zonder) angst de schans af gingen in de hoop precies voor de eindstreep te stoppen. In een wagen gebouwd voor en door de deelnemers zelf; Avond na avond is eraan geklust om een mooie stabiele wagen met een boodschap neer te zetten. En dat is gelukt!

Ook een erg mooie ontwikkeling is onze betrokkenheid bij de participatiehub in Midden-Brabant sinds de tweede helft van 2025. Als onderdeel van het kernteam hebben we gewerkt aan het schrijven van het actieplan rondom de hub en de meerdere vraagstukken. Één van de vraagstukken 'Zichtbaarheid vergroten van mensen met een niet zichtbare beperking' valt zelfs exact in ons straatje, en mede daardoor zijn wij gevraagd om vanaf 2026 voor 18 maanden coalitie partner te worden om samen de hub nog meer vorm en continuering te geven. Wat een ontzettend fijne uitdaging en prachtige manier om nog meer te leren, zowel voor mezelf als de mogelijkheid om het belang van Avondje uit zichtbaar te houden.

We sloten het jaar af met een zeer goed bezocht kerstdiner op Landgoed Sparrenhof, waar we in de samenwerking met R-newt en Quiet Tilburg voor 35 mensen een heerlijk 3 gangenmenu hadden geregeld,.

Op naar nog meer moois in 2026!

# Cijfers & Impact / Tilburg

| Losse activiteiten                                                 | Doel | Resultaat |
|--------------------------------------------------------------------|------|-----------|
| Aantal deelnames totaal<br>(aantal deelnemers x<br>aantal tickets) | 600  | 714       |
| Aantal georganiseerde<br>activiteiten                              | 60   | 70        |
| Aantal deelnemers                                                  | 150  | 148       |
| Aantal nieuwe deelnemers                                           | 75   | 50        |
| Talentplekken                                                      | 6    | 8         |
| Aantal kennismakingen                                              | 75   | 47        |
| Gemiddeld aantal<br>deelnames p.p.                                 | 5    | 5         |
| Gemiddeld aantal<br>deelnames per activiteit                       | 9    | 10,2      |
| Percentage mensen dat 3<br>keer of vaker heeft<br>deelgenomen      | 65%  | 49%       |

# Cijfers & Impact / Tilburg

| Impact                                                           | Doel                     | Resultaat              |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| Deelnemer heeft nieuwe contacten opgedaan die van betekenis zijn | <b>40%</b>               | <b>72%</b>             |
| Deelnemer heeft nieuwe vriendschappen opgebouwd                  | <b>15%</b>               | <b>45%</b>             |
| Deelnemer heeft het gevoel ergens bij te horen                   | <b>75%</b>               | <b>75%</b>             |
| Deelnemer geeft sociale leven een hoger cijfer dan voor deelname | Voor deelname <b>6.4</b> | Na deelname <b>7.6</b> |
| Ervaart deelnemen als een waardevolle vrijetijdsbesteding        | <b>80%</b>               | <b>80%</b>             |

# Cijfers & Impact / Tilburg

| Impact                                              | Doel | Resultaat |
|-----------------------------------------------------|------|-----------|
| Aantal deelnemers Lekker in je vel                  | 25   | 12        |
| Aantal georganiseerde activiteiten lekker in je vel | 10   | 10        |
| Aantal structurele talentontwikkelplekken           | 5    | 8         |
| Aantal ambassadeurs                                 | -    | 14        |
| Individuen gecoacht                                 | 50   | 50        |

# Cijfers & Impact / Tilburg

| Impact                                                                                            | Doel       | Resultaat  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Deelnemer lekker in je vel<br>voelt zich mentaal sterker                                          | <b>25%</b> | <b>60%</b> |
| Deelnemer met talentplek<br>heeft gevoel een nuttige<br>bijdrage aan de<br>organisatie te leveren | <b>80%</b> | <b>80%</b> |
| Deelnemer met talentplek<br>voelt zich versterkt op<br>arbeidsmarktgebied                         | <b>60%</b> | <b>50%</b> |
| Deelnemer<br>methodiektraject heeft<br>meer inzicht in zichzelf                                   | <b>75%</b> | <b>65%</b> |

## Terugblik Den Bosch door coördinator Manouk

In 2025 zijn er weer mooie dingen gebeurd in de community in Den Bosch. Wat mij vooral is bijgebleven is de impact van een aantal sociale contacten die zijn opgebloeid.

De vriendschap tussen Patrick en Sam is helemaal opgebloeid. Ze spreken regelmatig af en hebben een mooie band opgebouwd samen.

Sam heeft daarnaast ook met Carlijn een mooie vriendschap inmiddels. Zo gaan ze vaak samen naar de Efteling en zijn ze ook vaak in het centrum van Den Bosch te vinden waar ze graag winkelen en wat rondhangen.

Iemand die zich persoonlijk echt heeft ontwikkeld is Denice. Zij is een deelneemster uit Limburg die speciaal voor Avondje Uit naar Den Bosch komt. Ze ervaart veel spanning, maar besloot toch naar de Serious Request markt te komen om de groep te ontmoeten voordat ze naar een activiteit komt. Dit heeft haar zoveel goeds gedaan dat ze zich meteen heeft aangemeld voor de spelletjesavond van januari. Dit laat heel mooi zien dat de groep een rustgevende sfeer om zich heen heeft en schijnbaar nieuwe deelnemers echt op hun gemak brengt.

Er zijn een hele hoop nieuwe deelnemers die voor het eerst hebben meegedaan aan onze activiteiten, ook een aantal die net een extra zetje of gesprek nodig hadden, zoals Chantal en David. Regelmatig app ik met ze of ga ik een eindje met ze wandelen om ze niet uit het oog te verliezen en zodat ze zich gezien blijven voelen. Deelname aan activiteiten is natuurlijk het doel, maar zo zien we weer dat het niet voor iedereen vanzelfsprekend is om mee te doen. Ik ben blij dat wij de persoonlijke benadering kunnen bieden die sommigen extra hard nodig hebben.

### **Samenwerking Avans Hogeschool**

In samenwerking met Avans Hogeschool hebben wij deelgenomen aan het praktijkpionierproject en het impactproject.

Voor het praktijkpionierproject hebben een aantal studenten geholpen bij het vraagstuk hoe we deelnemers beter kunnen ondersteunen bij het afspreken buiten Avondje Uit om. Hierbij zijn Carlijn en Marwin betrokken geweest door gesprekken aan te gaan met deze studenten en te vertellen waar zij persoonlijk tegenaan lopen rondom dit vraagstuk. Dit project was tevens ook Manouks afstudeerproject. Voor het impactproject werkten studenten bij Avondje Uit aan drie maatschappelijke vraagstukken: armoede, online weerbaarheid en inclusie. Zij deden dit door onderzoek te doen binnen onze doelgroep en partners en uiteindelijk een praktisch advies aan te leveren.

Martijn, Suzanne, Britt F en Britt E hebben hier een actieve bijdrage aan geleverd door deel te nemen aan interviews en feedback te geven op stukken. Hiermee hebben zij niet alleen bijgedragen aan het project, maar ook hun eigen ervaringsdeskundigheid verder ontwikkeld.

### **Talentontwikkeling**

In 2025 hebben wij verdere stappen gezet op het gebied van talentontwikkeling:

- Dennis is gestart op een talentontwikkelplek binnen de activiteitengroep
- Joël is gestart binnen de vakantiewerkgroep

Deze trajecten dragen bij aan persoonlijke groei, participatie en het vergroten van zelfvertrouwen.

### **Ambassadeurschap**

Het aantal ambassadeurs is uitgebreid naar vijf. Zij spelen een belangrijke rol in het vergroten van onze zichtbaarheid en het bereiken van nieuwe doelgroepen in Den Bosch en omgeving. Ze sluiten bijvoorbeeld aan bij (netwerk)bijeenkomsten en helpen bij projecten.

# Cijfers & Impact / Den Bosch

| Losse activiteiten                                                 | Doel | Resultaat |
|--------------------------------------------------------------------|------|-----------|
| Aantal deelnames totaal<br>(aantal deelnemers x<br>aantal tickets) | 244  | 241       |
| Aantal georganiseerde<br>activiteiten                              | 25   | 27        |
| Aantal deelnemers                                                  | 75   | 81        |
| Aantal nieuwe deelnemers                                           | 37   | 34        |
| Talentplekken                                                      | 2    | 5         |
| Aantal kennismakingen                                              | 40   | 43        |
| Gemiddeld aantal<br>deelnames p.p.                                 | 3,5  | 2,7       |
| Gemiddeld aantal<br>deelnames per activiteit                       | 8    | 8,9       |
| Percentage mensen dat 3<br>keer of vaker heeft<br>deelgenomen      | 50%  | 29%       |

# Cijfers & Impact / Den Bosch

| Impact                                                           | Doel              | Resultaat       |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|
| Deelnemer heeft nieuwe contacten opgedaan die van betekenis zijn | 40%               | 50%             |
| Deelnemer heeft nieuwe vriendschappen opgebouwd                  | 15%               | 44%             |
| Deelnemer heeft het gevoel ergens bij te horen                   | 75%               | 75%             |
| Deelnemer geeft sociale leven een hoger cijfer dan voor deelname | Voor deelname 6.3 | Na deelname 7.4 |
| Ervaart deelnemen als een waardevolle vrijetijdsbesteding        | 80%               | 69%             |

# Speciale Projecten /

## TALENTONTWIKKELPLEKKEN

### Wat zien we terug?

- **Anne-Wil** heeft de hele activiteiten planning Tilburg onder haar verantwoordelijkheid en voelt zich erg thuis op deze werkplek
- **Chayenne** Heeft zich ontwikkeld tot een belangrijk administratief ondersteuner. Zorgt ervoor dat de bestuurder meer grip op zijn taken en agenda heeft.
- **Carlijn** | heeft verantwoordelijkheid gekregen over de vakantie werkgroep.
- **Bart** | Mocht met de koning op het podium nadat hij te gast was bij de landelijke opening van de week tegen eenzaamheid met de expositie 'Door de zure appel heenbijten'.
- 



# Speciale Projecten /

## VAKANTIEREIZEN

### Impact vakantiereizen op zelfredzaamheid

*"De sfeer blijft een blijvende herinnering omdat die zo goed was"  
Dit doet iets met mijn zelfvertrouwen.*

*'Ik ben voor de eerste keer met de trein buiten de EU geweest. Dit was een leerzame ervaring. Ik heb geleerd dat ik dit kan.'*

**2 vakanties  
16 deelnames**

*"Door actieve activiteiten te doen die op de grens van mijn fysieke capaciteit lagen heb ik ontdekt wat ik wel en niet kan. Hier heb ik veel van geleerd over mijn eigen kunnen'*



# Speciale Projecten /

## MENTALE WEERBAARHEIDSPROGRAMMA | LEKKER IN JE VEL

12

Unieke  
Deelnemers

&

10

Bijeenkomsten  
Winter 2025

Aan de hand van een journal werken aan persoonlijke leerdoelen

## Waar wilde deelnemers aan werken?



- Zelfvertrouwen opdoen
- Social skills verbeteren
- Beter omgaan met negatieve ervaringen
- Zaken uit het verleden een plek geven

## Wat zijn de effecten?

- Door verhalen van anderen te horen kreeg ik ook inzicht in mijn eigen situatie
- Door het dansen voelde ik mij echt weer even verbonden met mezelf
- Het was zwaar maar opluchtend om dingen te delen



AVONDJE  
UIT