

Jaarverslag 2021

Stichting Avondje Uit 013



Activiteit weekendje weg

Foto Pien Boelen

Inhoudsopgave

Doorkijk 2021	3
Waar staan we nu?	3
Missie, visie	5
Activiteiten 2021	7
Gerealiseerde doelen 2021	7
Invloed corona	7
Speciale programma's	8
Werken in projectgroepen	8
Methodische werkwijze	9
Financiering	10
Ontvangen middelen 2021	10
Organisatie	12
Bestuur	12
Overige medewerkers	12
Inzet vrijwilligers/ leerwerkplekken	12
Governance	13
Partners	13
Netwerken	14
Marketing en communicatie	15
In de media	15
Impactverhalen	17
Vooruitblik 2022	19
Doelstellingen 2022	19

Doorkijk 2021

Eenzaamheid is in 2021 landelijk nog steeds een actueel thema. Het jaar stond nog vol in het teken van corona. Een tweede lockdown en langdurige beperking van sociale contacten hebben iedereen geraakt. Tot vorig jaar kon men zich wel iets voorstellen bij de activiteiten van onze stichting, maar in het afgelopen jaar heeft echt bijna iedereen ervaren hoe het is om momenten of periodes van eenzaamheid te ervaren. Volgens cijfers van de rijksoverheid is 1 op de 10 personen sterk eenzaamheid en heeft gemiddeld 33% er wel eens last van.¹

Afgelopen jaar kwamen ons diverse onderzoeken onder ogen die de ernstige gevolgen van eenzaamheid in kaart brengen. Ook de maatschappelijke kosten van eenzaamheid zijn groot.

Uit cijfers van het CBS blijkt dat de mentale gezondheid in het eerste half jaar van 2021 op een dieptepunt is. Jongvolwassenen zijn het vaakst psychisch ongezond. Aandacht voor de mentale gezondheid van jongeren blijft dus onverminderd belangrijk en dit benadrukt het belang van initiatieven als Avondje Uit. Daarnaast toonde onderzoek van Maastricht University aan dat mensen die kampen met eenzaamheid ook fors meer zorg gebruiken. Het gaat soms om 30 tot 40% extra zorgkosten. In totaal gaat het over 2 miljard euro, met aftrek van factoren als verminderde fysieke en mentale gezondheid gaat het nog steeds om €350 miljoen euro extra kosten per jaar²

Dit zijn niet enkel cijfers op papier. Binnen de groep jongeren waar we dagelijks mee werken zijn er ook afgelopen jaar veel schrijnende gevallen zichtbaar geweest. Jongeren met zware mentale problemen, suïcide neigingen, psychoses, die soms uit beeld zijn bij alle vormen van werk, studie en dagbesteding. We zien met eigen ogen de uitdagingen waar jongeren in de maatschappij voor staan.

We zijn ook afgelopen jaar in staat gebleken om goed mee te bewegen met de steeds veranderende richtlijnen van het RIVM. Zo heeft ons aanbod op geen enkel moment stilgelegen en waren we het hele jaar door bereikbaar en beschikbaar. Onze focus was om extra aanwezig en present te zijn, daar waar jongeren ons nodig hadden. Zowel fysiek als online. We konden door creatief en wendbaar te zijn alle afspraken met onze subsidieverstrekkers nakomen. Verderop in dit document is een overzicht van de prestaties 2021 te lezen.

Waar staan we nu?

We hebben er dit jaar op ingezet om onze positie in de gemeente Tilburg te verstrekken. Dit deden we door te laten zien dat we een betrouwbare en wendbare organisatie zijn, door vraaggericht te werken en door de jongeren zeer actief te betrekken bij het ontwikkelen van het aanbod. Ons doel voor afgelopen jaar was om een plek te krijgen in de maatschappelijke opgave sociaal werk. Daarmee zijn we duurzaam en stevig ingebed in het maatschappelijk voor veld. Om dit te bereiken hebben we daarom eind 2021 een [impactgerichte subsidieaanvraag](#) ingediend. Bij het schrijven van dit jaarverslag is deze aanvraag toegekend.

¹ Rijksoverheid, 2021

² Maastricht langzaamaan 2021

Avondje Uit heeft in Tilburg een vaste plek gevonden in het welzijnslandschap. We hebben een succesvolle aanvraag impactgericht subsidiëren gedaan. Dit betekent dat we onderdeel worden van de sociale basis en tot een van de partners behoren die de maatschappelijke opgave sociaal werk invullen. Dit is een ontzettend mooie prestatie waar we met het hele team trots op zijn. We zijn ontzettend dankbaar naar de gemeente Tilburg dat ze het belang van sociale verbinding en sociaal zelfredzame burgers inzien en hier ruime middelen voor beschikbaar stellen.

We hebben in 2021 ook gewerkt aan het bestendigen van onze producten en dienstverlening. We hebben onze methodische werkwijze en producten uitgeschreven en in modules vastgelegd. Met het oog op toekomstige groei is dit van belang. Hiermee hebben we de basis van onze dienstverlening vastgelegd, waarmee we bij een eventuele uitrol naar een andere stad ons fundament stevig hebben staan.

In de tweede helft van 2021 hebben we een start gemaakt met de vragenlijst module. Een mooie extra dienst die we aan kunnen bieden aan de deelnemers. Om iedereen nog beter te helpen met zijn/haar sociale doelen brengen we met deze vragenlijst in kaart hoe iemand kan werken aan zijn vaardigheden. Tijdens de uitjes worden de deelnemers hierin gecoacht. Zo kunnen we binnen een groepsactiviteit toch op individueel niveau ondersteuning bieden.

Missie, visie

Onze missie:

“*Het verbeteren van de sociale zelfredzaamheid van jongeren en jongvolwassenen door vrijetijdsondersteuning te bieden gericht op het maken van duurzame sociale contacten.*

Onze verandertheorie:

“*Jongeren en (jong)volwassenen met gedrag dat leidt tot eenzaamheid, sociaal isolement of andere daaruit voortkomende psychische klachten zelfredzamer maken en hun sociale veerkracht vergroten. Kortom, niemand meer alleen, op eigen kracht sociaal redzaam.*

Stichting Avondje Uit 013 gelooft erin dat het deelnemen aan zinvolle vrijetijdsbesteding hoort bij een gelukkig bestaan. Het is essentieel voor volwaardige participatie aan de maatschappij. Avondje Uit ondersteunt en levert een bijdrage aan de ontwikkeling van vaardigheden en persoonlijkheid van personen met een sociale hulpvraag. Wij zorgen ervoor dat er voor alle jongeren en jongvolwassenen een plek is waar je het gevoel hebt dat je erbij hoort, je jezelf kunt zijn en waar je jezelf kan ontplooiën. Dit leidt uiteindelijk tot krachtige sociaal zelfstandige personen.

We ondersteunen mensen met en zonder zorgindicatie. Mensen die moeite hebben met hun sociale ontwikkeling en die daar in een vrijetijd omgeving aan willen werken. Daarnaast zijn we er voor mensen met een fysieke, cognitieve of meervoudige beperking. We zijn een plek waar iedereen terecht kan. Het is wel belangrijk dat een deelnemer (of ouder/begeleider) aan kan geven welke behoeften hij of zij heeft zodat we inzichtelijk kunnen maken wat we kunnen en willen bereiken. Onze activiteiten zijn geschikt voor alle mensen die behoefte hebben aan meer langdurig sociaal contact.

Avondje uit is er:

- ✓ Voor jongeren en jongvolwassenen die de vaardigheid missen om zelfstandig vorm te geven aan een sociaal leven
- ✓ Voor jongeren en jongvolwassenen met of zonder beperking
- ✓ Voor iedereen die behoefte heeft aan een groter sociaal netwerk
- ✓ Voor iedereen die moeite heeft met het behouden van sociale relaties
- ✓ Voor iedereen die planmatig wil werken aan het verbeteren van sociale vaardigheden



Back Together avond, oefening voel je lijf

Foto Jeroen Hellemons

Activiteiten 2021

Er zijn verschillende middelen ingezet om onze doelstellingen te bereiken. In 2021 hebben we, net als in 2020, vooral ingezet op het verhogen van de frequentie van onze activiteiten. Ook dit jaar wilden we in verband met corona vooral veel contactmomenten aanbieden aan onze deelnemers. Een deel van onze activiteiten vond ook dit jaar online plaats. Onderstaande tabel vat de doelen en gerealiseerde doelen voor 2021 samen.

Gerealiseerde doelen 2021

Doelstelling	Doel	Gerealiseerd
Aantal georganiseerde activiteiten	31	39
Aantal activiteiten in projectgroep	10	10
Aantal grote activiteiten	3	3
Aantal bereikte jongeren	120	110
Gemiddeld aantal deelnames p.p.	4	4.1
Aantal personen methodische werkwijze	-	10

Voor een inblik in ons totale activiteitenaanbod verwijzen we graag naar onze kalenderpagina, waarin al onze gerealiseerde evenementen staan:

<https://www.avondjeuit013.nl/kalender/archief>

Invloed corona

Ook in 2021 had corona flinke invloed op ons jaarprogramma. Stichting Avondje Uit 013 organiseert normaliter iedere 2 weken diverse activiteiten op fysieke locaties. Door Covid-19 en de bijbehorende quarantaine was het niet altijd mogelijk om elkaar in groepsverband fysiek te zien. We waren daardoor genooddaakt om een deel van onze activiteiten op een leuke en leerzame manier online voort te zetten.

We organiseerden sinds de start van de quarantaineperiode meerdere activiteiten per week. Den bijvoorbeeld aan sportworkshops, online escaperoom, pubquiz, samen gamen en groepsgesprekken. We werkten daarbij samen met diverse partners. Onze activiteiten hebben niet het karakter waarbij fysiek contact noodzakelijk is. Het is gebleken dat wij creatief om kunnen gaan met de geldende maatregelen. Daarbij was er een beter perspectief in een verdere versoepeling van de Covid-19 maatregelen. We hebben ons hierbij aan de geldende RIVM-richtlijnen gehouden.

Ook onze methodieontwikkeling kon gewoon doorgaan tijdens deze periode. We hebben een eerste meetinstrument ontwikkeld om de groei in sociale vaardigheden door middel van een vragenlijst te meten. Deelnemers kunnen hierin zelf aangeven in welke deelgebieden van de sociale vaardigheden zij zich nog verder willen ontwikkelen. Tijdens de online activiteiten tijdens de lockdown stuurden wij actief aan op de rol van deelnemers in de activiteit. Zo krijgen deelnemers die bijvoorbeeld wilden leren om meer initiatief te nemen en zelfvertrouwen op te doen nu een actievere rol in het begeleiden van de onlineactiviteit, zoals de voorbereiding van een online escaperoom. Ook hielpen zij andere deelnemers tijdens de activiteiten.

Speciale programma's

Ook dit jaar organiseerden we twee keer een speciaal programma samen met andere partners.

Van maart t/m juli organiseerden we het Back Together programma. In deze periode organiseerden we wekelijks een vrijdagmiddag activiteit waarin het onderwerp mentale weerbaarheid centraal stond. We bespraken iedere week een thema zoals omgaan met tegenslagen, negatieve emoties en zelfontwikkeling. Voor ons was het nieuw om naast de vrijetijdsactiviteiten ook met persoonlijke ontwikkeling aan de slag te gaan. De resultaten van dit programma waren zeer positief.

Dit jaar continueerden we ook de [Get Together Challenge](#). In 2020 namen wij in oktober tijdens de landelijke week tegen eenzaamheid het initiatief tot een stedelijk programma genaamd Get Together. Samen met 6 andere partijen creëerden wij een week lang een divers aanbod aan activiteiten. Dit jaar kozen we ervoor om gedurende de hele winterperiode activiteiten aan te bieden.



Flyer back together programma

De Get Together Challenge onderscheidt zich van het Back Together programma in die zin dat deze challenge aangeboden werd door meerdere zorg en welzijnsorganisaties in Tilburg. Door samen te werken in de voorbereiding en uitvoering van de activiteiten laten we meer deelnemers kennismaken met verschillende organisaties en initiatieven. Op deze manier wordt men verleid om op meerdere plekken een kijkje in de keuken te nemen met het doel om te laten zien dat er voor iedereen wel iets is in Tilburg.

In totaal werden in 2021 9 activiteiten georganiseerd en bereikten we 20 verschillende personen met in totaal ongeveer 100 deelnames. Een deel van de activiteiten van de Get Together Challenge vindt nog in januari en februari 2022 plaats.

Werken in projectgroepen

Ook dit jaar werkten we weer in projectgroepen om deelnemers projectmatig vaardigheden te laten ontwikkelen om in de toekomst zelfstandig activiteiten te organiseren.

De activiteiten die in projectgroepen zijn georganiseerd:

1. Echte Tilburgse wandeltocht
2. Halloween spooktocht
3. Weekendje weg
4. Lan party
5. Outdoor escape room
6. Oliebollen bakken en langsbrengen bij ouderen
7. Wandeling met geocaching
8. Mountainbiken
9. Kerstdiner
10. Cosplay wandeltocht

De deelnemers hebben in de projectgroepen aan de volgende vaardigheden gewerkt:

- **Samenwerken**
Omdat de deelnemers met 2 tot 5 personen in een groep werkten moesten zij met elkaar samenwerken. Ze leerden over groepsdynamiek, verschillende persoonlijkheden en hun eigen talenten en verbeterpunten.
- **Initiatief nemen**
Niemand werd verplicht om in een projectgroep te werken, dit was altijd op eigen initiatief. Hiermee werd deze vaardigheid gestimuleerd. Initiatief nemen draagt bovendien bij aan het gevoel van eigenwaarde.
- **Verantwoordelijkheid nemen**
We spraken de projectleden erop aan als taken niet goed uitgevoerd werden. Op een positieve manier coachten wij ze, waardoor deelnemers verantwoordelijkheid leerden nemen. Dit is een belangrijke vaardigheid die ook op andere terreinen in hun leven terugkomt.
- **Invoelend vermogen**
Door met mensen samen te werken leerden deelnemers over de gevoelens van anderen. Ze leerden dat iedereen andere meningen heeft. Soms ontstonden er discussies waardoor mensen konden leren wat het effect is van hun eigen gedrag op dat van anderen.
- **Communicatieve vaardigheden**
Deelnemers waren in de projectgroep constant bezig met zichzelf uitdrukken naar anderen. Voor sommigen was dit de eerste keer dat zij aan een 'project' werkten. Ze leerden welke manier van communiceren prettig is en welke minder prettig. Ze leerden hoe ze dingen gedaan krijgen en wanneer iemand zich tegen hen keert. Dit zijn waardevolle inzichten en ervaringen.



projectgroep activiteit Cosplay wandeltocht Foto: Jeroen Hellemons

Methodische werkwijze

We richten ons steeds meer op de individuele ontwikkeling van deelnemers. We hebben 2 jaar gewerkt aan het ontwikkelen van onze methodische werkwijze, de zogenaamde vragenlijst module. We hebben nu een passend systeem dat goed werkt voor ons. Het handboek van onze werkwijze is op aanvraag in te zien.

Financiering

Om te werken aan onze missie en vorm te geven aan onze visie is financiering nodig. In 2021 hebben we op diverse manieren financiering gerealiseerd. AU weet steeds meer partners aan zich te binden. Inmiddels hebben we naast de gemeente Tilburg 6 co-financiers aan ons verbonden.

De bronnen van financiering zijn:

1. **Subsidies bij gemeenten**

Gemeente Tilburg is onze voornaamste financieringspartner. Middels een subsidie uit het borgingsbudget Innovatienetwerk jeugd zijn we in 2021 met een eenmalige subsidie gefinancierd.

2. **Fondsen**

In 2021 voerden we het programma 'sociaal vaardig in vrijetijdsbesteding uit', waarvoor financiering van fondsen werd ontvangen.

3. **Samenwerking met zorgorganisaties**

De alliantie 'vrijetijdsbesteding voor iedereen' zijn we gestart om samen met zorgorganisaties zoveel mogelijk cliënten deel te laten nemen aan vrijetijdsactiviteiten. Meer informatie over de alliantie is te [hier](#) te lezen. De activiteiten van Avondje Uit 013 worden deels door deze alliantiepartners gefinancierd.

4. **Eigen bijdragen**

Deelnemers betalen voor de meeste activiteiten een bijdrage. Dit gaat bijvoorbeeld om de entreekosten van de activiteiten betalen.

Ontvangen middelen 2021

Om de missie te realiseren heeft AU in 2021 middelen ontvangen van de gemeente Tilburg. Dit ging via een eenmalige subsidievertrekking met een bedrag van €43.096. Hiervoor zijn prestatieafspraken gemaakt voor dit jaar. Ook hebben we een eenmalige subsidie ontvangen voor een programma van 20 weken dat zich richt op het versterken van mentale weerbaarheid. Deze subsidie bedroeg €18.500. Ook is er voor een corona herstelprogramma voor jongeren en voor kwetsbare jongeren tweemaal €7.500 ontvangen. Van deze €15.000 in totaal is €13.500 doorgeschoven naar 2022 in verband met de uitvoer van het programma in het nieuwe kalenderjaar. Het oranjefonds en VSB-fonds ondersteunden ons voor ons programma met een bedrag €20.500.

In 2021 ondersteunden zorg en welzijn organisaties ons met een financiële bijdrage vanuit de alliantie *vrijetijdsbesteding voor iedereen*. Het totaalbedrag was €3500. Ook ontvingen we een geldprijs vanuit de Sustainable Healthcare Challenge t.w.v. €3925.

Voor verdere informatie verwijzen wij graag naar de jaarrekening 2021. Deze is op aanvraag in te zien.



Foto activiteit 'workshop houtbewerking' samen met KREW van RIBW Brabant

Foto Pien Boelen

Organisatie

Bestuur

Stichting Avondje Uit kende in 2021 een tweehoofdig bestuur in de naam van Jeroen Hellemons en Cyrille van Melis. Jeroen startte eind 2017 met het initiatief en Cyrille sloot in 2018 aan als mede-initiatiefnemer. Avondje Uit vond al in het eerste jaar breed draagvlak bij deelnemers, professionals, ouders en andere betrokkenen.

Cyrille heeft gaandeweg afgelopen jaar aangegeven ook ambities te hebben buiten Avondje Uit. Per 1-1-2022 heeft Cyrille de keuze gemaakt om terug te treden als bestuurder. Daarom zal per 1 januari 2022 een eenhoofdig bestuur gevormd worden. Een groot deel van de taken van Cyrille omvatte financiële taken. Deze worden grotendeels overgenomen door boekhoudkantoor Cijferadvies. Ook richtte Cyrille zich op het begeleiden van de uitjes. Dit wordt door andere activiteitenbegeleiders overgenomen. We zijn ervan overtuigd dat met de nieuwe samenstelling van het bestuur de doelen en ambities van Avondje Uit goed nagestreefd kunnen worden, maar uiteraard zal in de toekomst opnieuw gekeken worden of een andere inrichting van het bestuur passender en noodzakelijker is.

Overige medewerkers

Door het stoppen van Cyrille komt er ruimte vrij om pedagoog Malou Vercammen per begin 2022 een tijdelijk contract aan te bieden in de functie van pedagoog. In november 2021 is er ook een BBL student gestart bij Avondje Uit, dit is oud deelnemer/ ervaringsdeskundige Erwin Morelissen. Hij heeft een WAJONG uitkering, en met het UWV is overeengekomen dat Erwin met behoud van uitkering zijn BBL-opleiding bij ons kan volgen.

Onze activiteiten worden georganiseerd onder professionele begeleiding om de agogische kwaliteit te bewaken. We werken met partnerorganisaties en professionals om ons activiteitenaanbod vorm te geven.

We activeren (nieuwe) kwetsbare deelnemers voor onze activiteiten bij diverse zorg- en welzijnsinstellingen en speciaal onderwijsinstellingen in de regio Hart van Brabant. Als begeleiders worden we geschoold en getraind om met deze doelgroep te werken door bijvoorbeeld welzijnsprofessionals van Contour de Twern.

Inzet vrijwilligers/ leerwerkplekken

Deelnemers kunnen een rol krijgen binnen de organisatie van AU. Dit noemen wij leerwerkplekken. Dit is bedoeld om hun sociale ontwikkeling te bespoedigen. Deze personen krijgen van ons een vrijwilligersvergoeding op basis van de gepleegde inzet. Dit wordt contractueel vastgelegd. We verwachten 2 a 3 leerwerkplekken per jaar aan te bieden.

In 2021 hadden de volgende personen een leerwerkplek:

1. Pien Boelen
Rol: social-media beheer en fotografie events
2. Dylan Kuis
Rol: social media, ondersteuning activiteiten
3. Alex van Turenhout
Rol: website beheer en IT



Governance

Wij kregen in 2021 voornamelijk inkomsten middels subsidies. De verantwoordingsprotocollen die gelden bij de subsidieverstrekkers vormen een belangrijk onderdeel van de governance verantwoording. Ten behoeve van een goed governance model is in 2021 de keuze gemaakt om over te gaan tot een Raad van Toezicht model. De raad van toezicht is geïnstalleerd op 1 februari 2021. Bij de installatie van de RvT zijn ook de statuten aangepast waarin de rollen en posities van de RvT en het bestuur zijn vastgelegd.

Vanaf de start vormen 3 leden de Raad van Toezicht, het betreft:

- Voorzitter: Piet Verrijt. Gevraagd om zijn bestuurlijke ervaring als directeur-bestuurder van Transvorm en PSW.
- Algemeen lid: Mark Smakman. Gevraagd om zijn commerciële ervaring als directeur van Streetwise direct dialogue.
- Algemeen lid: Gerine Lodder. Gevraagd om haar academische kennis en ervaring als assistant-professor van Tilburg University.

Alle leden hebben hun achtergrond afgelopen jaar ingezet ten behoeve van ondersteuning van het bestuur. Ook is de RvT 3 keer bijeengekomen. In deze bijeenkomsten is de strategie en de ideeën van het bestuur steeds kritisch tegen het licht gehouden

Partners

AU is een organisatie die graag samenwerking en verbinding opzoekt. Dit is de reden dat in 2020 een start gemaakt werd met de coalitie 'Vrijtijdsbesteding voor iedereen'. In deze alliantie werken we samen met zorg en welzijnsorganisaties om zoveel mogelijk jongeren deel te laten nemen aan onze activiteiten. De aangesloten organisaties ondersteunen het verhaal van Avondje Uit en dragen bij aan de verspreiding van de bekendheid. Ook dragen deze organisaties financieel bij aan AU. We passen het principe van vele handen maken licht werk toe. Door het feit dat veel organisaties iets bijdragen kunnen we meer en kwalitatief betere activiteiten aanbieden, en zijn we als organisatie minder afhankelijk van de subsidie van gemeente Tilburg.

De volgende organisaties zijn op 31-12-2021 aangesloten:

- [Amarant](#)
- [Leermakers zorggroep](#)
- [Regionaal Autisme Centrum](#)
- [Jados](#)
- [RIBW Brabant](#)
- [Stichting de As](#)

Netwerken

We zijn actief in de volgende netwerken om onze bekendheid te vergroten.

1. Sterk Brabant

In 2020 zijn we aangesloten bij de Sterk Brabant community. Dit platform biedt ons toegang tot training, ondersteuning en netwerk met andere initiatiefnemers.



2. Regio Business

Dit bedrijven netwerk biedt de gelegenheid om andere ondernemers uit de regio te ontmoeten. Maandelijks vindt er een (online) bob borrel plaats met inspirerende sprekers. Hier hebben we nog niet zoveel gebruik van gemaakt. Dit kunnen we komend jaar meer doen om meer contacten met het MKB te leggen.

Portret: Avondje Uit 013



21-07-2020 532

[Avondje Uit op Sterk Brabant pagina](#)

3. Coalitie tegen eenzaamheid

In Tilburg is sinds 2019 een coalitie van organisaties die zich inzetten tegen eenzaamheid. Vorig jaar waren wij een van de kartrekkers van de beurs 'Tilburg samen tegen eenzaamheid'. Dit jaar was de coalitie wat minder actief.

4. T-helpt.nl

Op deze sociale kaart van Tilburg plaatsen wij onze activiteiten zodat we makkelijker gevonden kunnen worden.



Activiteit rozenactie

Foto Jeroen Hellemons

Marketing en communicatie

Wij hebben diverse mediakanalen om te communiceren met onze deelnemers. Ons activiteitsaanbod wordt grafisch vormgegeven en verspreid op onze onlinekanalen en offline in de vorm van een activiteitenflyer.

- Website: www.avondjeuit013.nl
- Facebook: www.facebook.com/avondjeuit013
- Instagram (sinds 2021): www.instagram.com/avondjeuit013
- Een mailinglijst met partnerorganisaties en deelnemers.

In de media

Hieronder een aantal media-uitingen van afgelopen jaar.

- **Sustainable healthcare challenge**
Het grootste succes voor avondje uit was de winst van de sustainable healthcare challenge. In het SDG house van het Koninklijk instituut van de tropen werd een landelijke pitchwedstrijd georganiseerd. Avondje Uit werd als winnaar gekozen en kreeg support van 8 bedrijven in de vorm van financiële ondersteuning en consultancy uren.



Artikel Sustainable Healthcare Challenge Tilburgse Koerier

- **Echte Tilburgse wandeltocht**
Zie [hier](#) een artikel in het Algemeen Dagblad over deze activiteit. In het artikel wordt mooi beschreven hoe 5 jongeren in een projectgroep samen hebben gewerkt aan de totstandkoming van deze activiteit.

- **Halloween spooktocht**
Zie [hier](#) een artikel over de spooktocht in een regionaal stadsnieuws krantje.
- **Algemeen artikel in Stadsnieuws Tilburg**
Zie [hier](#) een artikel over onze aanpak en enkele jongeren aan het woord. Ook Oranjefonds en VSB zijn hierin benoemd.



Sustainable healthcare challenge 2021

Impactverhalen

Sinds de start van AU worden deelnemers actief betrokken bij de organisatie. AU wil een community zijn waar jongeren zelf eigenaarschap nemen voor het organiseren van hun vrijetijdsbesteding. Ook kunnen ze binnen de stichting vaardigheden ontwikkelen en ervaring opdoen. In 2021 waren er 5 jongeren actief in het team die een achtergrond hebben als deelnemer. Zij worden de teamleden genoemd en staan ook op de website. [Lees hier meer over de teamleden en hun mooie verhalen.](#)

Erwin

"Ik ben bij Avondje Uit gekomen toen het met mij mentaal niet goed ging. Ik zat vol in een depressie en had weinig tot geen vertrouwen in mijn omgeving en mijn medemens in het algemeen. Dit omdat ik in het verleden dingen heb gedaan en meegemaakt dat ik moeite mee had om een plek te geven en een manier vinden om weer vertrouwen te krijgen de mensen om mij heen. Avondje Uit werd in 2018 aan mij geïntroduceerd. Destijds was het de bedoeling dat ik slechts als deelnemer zou deelnemen. Gezien het feit dat ik hierin Tilburg langzaam een netwerk aan het opbouwen was werd mijn deelname steeds groter en sterker, waardoor ik al gauw aan de slag ging als vrijwilliger. Ik wijt dit aan dat Avondje Uit voor mij een plek was en nog steeds is waar ik kan aansluiten bij een groep mensen die allemaal iets hebben meegemaakt en begrip voor elkaar tonen. Voor mij is Avondje Uit heel belangrijk doordat ze zich aanbieden als een plek waar ik mijzelf kan zijn en samen (her)ontdekken wat ik leuk vind en waar ik goed in ben. Daarbij is Avondje Uit voor mij een hele goede plek geweest om mijn sociale angst en faalangst te doorbreken. Hier heb ik in de afgelopen 2 jaar dermate grote stappen gezet dat ik in februari 2021 de overstap van vrijwilliger naar stagiair voor de opleiding Ervaringsdeskundige. Voor mij heeft Avondje Uit een enorm positieve rol gespeeld in het hervinden van mijn motivatie om weer deel te nemen aan sociale en gemeenschappelijke activiteiten, het vinden van wat ik echt leuk vind om te doen wat uiteindelijk een rol is als begeleider en ik heb deze plek vooral gewaardeerd door de warme sfeer dat er is en de verbondenheid tussen de mensen onderling en het team. Avondje Uit heeft mijn interesses gesteund en altijd meegedacht op een persoonlijke manier. Hier vind ik persoonlijk waar de kracht zit van Avondje Uit. Waar altijd wordt gekeken naar wat iemand kan, wilt en waar iemand goed in is zonder een vorm van oordeel en altijd bereidwillig om mensen erin te ondersteunen"



Oliebollenactie



foto's: Jeroen Hellemons

Damien

Damien en Bart hebben elkaar leren kennen via Avondje Uit. Ze bellen elkaar nu wekelijks op en zijn goede vrienden geworden. Ook gaan ze dit jaar samen op vakantie. Damien zegt hier het volgende over:



‘Ik vind het leuk dat het een leuke groep is en dat ook leuke dingen kunnen doen en ondernemen met elkaar dat is voor mij een leuk avondje uit met elkaar. Ik leer ook door avondje uit nieuwe mensen kennen, wat ik heel leuk vind. Ook leer ik meer zelfstandig te worden door dit initiatief’

Vicky

“Ik ben al bijna anderhalf jaar niet meer geweest volgens mij. Ik ben heel blij dat ik een aantal keer bij avondje uit geweest ben, heb toen veel plezier gehad, en een fijn lichtpuntje tussen de verschrikkelijke eenzaamheid van die tijd door. En ik waardeer heel erg wat jullie doen! Ik ben in tussentijd begonnen met een opleiding, en heb daar een aantal vrienden gemaakt. En ik heb jullie denk ik al een tijd niet meer nodig. Dus ik wil bij deze sowieso super bedankt zeggen! 😊”



Weekendje weg

Foto Pien Boelen

Vooruitblik 2022

We zullen ook komend jaar wendbaar en creatief blijven in eventuele corona periodes. Onze activiteiten zullen op geen enkel moment stilliggen. Steeds kijken we naar de op dat moment geldende maatregelen en zoeken we naar de ruimte binnen die beperkingen. Afgelopen jaar maakte dit dat veel jongeren aangaven dat onze activiteiten het enige lichtpuntje in hun leven waren. Dit maakt ons werk mooi en bijzonder. We kijken nu vooruit naar een jaar met hopelijk minder beperkingen. Toch zullen de sociale en mentale gevolgen van de corona periode ontzettend groot zijn. Er zal veel 'reparatiewerk' verricht moeten worden. Hier zijn we klaar voor.

Doelstellingen 2022

Voor 2022 hebben we een strategisch beleid uitgeschreven en jaardoelstellingen beschreven. Deze doelstellingen staan op de volgende pagina's. We zijn tevreden en kijken vol vertrouwen uit naar het nieuwe jaar.

Onze doelstellingen bestaan deels uit activiteiten doelstellingen die reeds financieel gedekt zijn. Daarnaast zijn er doelstellingen die nog niet gedekt zijn en zijn er organisatorische doelstellingen.

Doelstellingen die financieel gedekt zijn:

1. We bieden een wekelijks activiteitenprogramma aan voor de gemeente Tilburg. Dit programma bevat 48 activiteiten uit de modules van het activiteitenplan. Dertig procent van de actieve deelnemers volgt de werkwijze uit het methodisch plan en ontwikkelt aantoonbare sterkere sociale vaardigheden. Wij zien een deelnemer als actief wanneer deze minimaal 3 activiteiten per jaar volgt.
2. We bieden een mentale weerbaarheidsprogramma van 10 weken in de gemeente Tilburg. Dit is een doorontwikkeling van het programma Back Together dat vorig jaar in de corona-periode is aangeboden. In dit programma staat het bespreken van mentale gezondheid centraal, aangevuld met vrijetijdsactiviteiten en samen eten.
3. We ronden het Get Together programma in de gemeente Tilburg af. Dit programma is een samenwerking tussen 5 partijen in Tilburg. Het is gestart in november en loopt t/m februari. Het doel is om op stedelijk niveau te laten zien welk activiteiten er te doen zijn in Tilburg voor jongeren en jongvolwassenen.
4. We organiseren 2 creatieve events vanuit een subsidie van het Jopie Fonds. Eind 2021 is er een subsidie aanvraag ingediend bij het Jopie Fonds, samen met Brabant Maatjes. In deze subsidie is geld toegekend voor voor het organiseren van 2 creatieve events, gericht op tegengaan van eenzaamheid bij jongeren.

Doelstellingen die nog niet financieel gedekt zijn:

5. We ontwikkelen een activiteitenprogramma en voeren dat uit op middelbare scholen in Tilburg (Q1). We gaan social skills en sociale cohesie versterken van middelbare scholieren die moeite hebben met aansluiting vinden bij leeftijdsgenoten en bijvoorbeeld te maken hebben met pesten. Dit project vergroot de kansen voor middelbare scholieren om een groepje te vinden waar men zich thuis voelt.

6. We organiseren een beurs, symposium of festival waarmee op 1 moment veel jongeren en jongvolwassenen aantrekken om hen kennis laten maken met het initiatief Avondje Uit.
Een tweede doel van de dag is om aan de gemeente, netwerkpartners en geïnteresseerden te laten zien wat Avondje Uit te bieden heeft, en heeft ook een meerwaarde voor de branding en imago van Avondje Uit in Tilburg en omgeving (Q2/Q3).
7. We organiseren een vakantieweek waarbij jongeren en jongvolwassenen de kans hebben om op een bijzondere en leuke manier ervaring op te doen met op vakantie gaan met gelijkgestemden. Dit voeren we uit in coproductie met stichting de As (Q3).
8. We voeren in minimaal 1 andere gemeente een pilot uit die financieel dekkend is, met 4 activiteiten (Q4).
Avondje Uit heeft de ambitie om haar activiteiten ook in andere regio's aan te bieden. We verwachten dat ook hier veel vraag zal zijn naar activiteiten en versterken van sociale zelfredzaamheid. Dit jaar willen we in een eerste gemeente een pilot uitvoeren. Er liggen hiervoor contacten in Breda en Eindhoven.

Organisatorische doelstellingen van belang zijn voor de kwaliteitsontwikkeling:

9. We ontwikkelen ons tot een stabiele welzijnsorganisatie met de juiste mensen op de (voor hen) juiste plek. Onze organisatie ontwikkelt zich steeds verder. Inhoudelijk moet de structuur dit jaar verder vorm krijgen en we moeten een beeld krijgen van welke mensen er nodig zijn, en wat er nodig is voor een goed werkklimaat en een goede werksfeer.
10. We voeren een gedegen (financieel) administratieve organisatie die past bij de aard en omvang van de werkzaamheden en die bijdraagt aan makkelijk en goed werken voor alle medewerkers. Hieronder valt ook een duurzame en realistische begroting en realisatie van die begroting.
11. We hebben meer aandacht voor marketingcommunicatie, om substantieel meer deelnemers te bereiken en meer bekendheid bij netwerkpartners te vergaren. Dit draagt bij aan de positionering van Avondje Uit.
Er ligt een fors hogere prestatieafspraken als het gaat om het aantal bereikte deelnemers. Hier moet een gedegen plan voor geschreven worden. Denk hierbij aan een nieuwe promotievideo, posters, flyers, eventueel een huisstijl en een communicatiestijl.
We willen nog duidelijker overbrengen waar onze kracht ligt en ons unieke verhaal overbrengen. Hiervoor willen we meer bekendheid genereren in regionale en provinciale media, bijvoorbeeld in het Brabants Dagblad.
12. We versterken de organisatie verder met een gedragscode, omgangscodes, RI&E. Omdat wij werken met soms kwetsbare personen is het van belang om goede spelregels te hebben. Zowel voor externe deelnemers, als intern binnen de organisatie.