AVONDJE UIT

Jaarbeeld

2024

Voorwoord /

Jeroen Hellemons

Oprichter Avondje Uit

Voor veel jongeren met een beperking, zoals autisme of een licht verstandelijke beperking, is het dagelijks leven een uitdaging. Eenzaamheid, sociale drempels en het missen van kansen kunnen hen buitensluiten. .

Wat begon als een klein initiatief, is uitgegroeid tot een warme en inclusieve community waar jaarlijks honderden jongeren en jongvolwassenen een plek vinden waar ze erbij horen, zichzelf kunnen zijn en kansen krijgen tot zelfontplooiing. Hier krijgen jongeren de kans om sociale vaardigheden te ontwikkelen, vriendschappen op te bouwen en hun talenten te ontdekken. Door uitjes, weerbaarheidsprogramma's, vakanties en werkervaringsplekken helpen we hen stap voor stap sterker in het leven te staan. Ik ben trots op wat we afgelopen jaar bereikten met ons team van medewerkers, vrijwilligers en talentplekken.

Samen zorgen we ervoor dat niemand aan de zijlijn blijft staan.

Inhoudsopgave /

MISSIE EN JAAROVERZICHT PAG. 4

ALGEMENE ONTWIKKELINGEN PAG. 6 T/M 11

KWALITATIEVE IMPACT PAG. 12

PERSONEEL PAG. 13

TERUGBLIK LOCATIES PAG. 14 T/M 19

SPECIALE PROJECTEN PAG. 20 T/M 24

Onze missie

Het versterken van de **sociale zelfredzaamheid** van jongeren en jongvolwassenen door het ondersteunen bij **vrijetijdsbeding** en het stimuleren van **persoonlijke ontwikkeling**. Het creëren van een plek waar je erbij hoort en de kans krijgt om mee te doen in de maatschappij.

Samen nooit alleen!

EUROPA PARK

Samen nooit
alleen!

LOKAAL VOORDORP

Algemene Ontwikkelingen /

Terugblik op het afgelopen jaar

✓ Een veilige haven van vertrouwen

Avondje Uit is voor veel jongeren een veilige haven, soms zijn wij de laatste persoon die ze vertrouwen.

✓ Groeiende psychische kwetsbaarheid

In een tijd waarin psychische kwetsbaarheid onder jongeren toeneemt, zien we een groeiend aantal deelnemers met depressieve of suïcidale klachten. Vaak zijn wij de enige maatschappelijke partij die in beeld is voordat professionele zorg op gang komt. Daarom blijven we ook buiten werktijd beschikbaar om hen te ondersteunen.

✓ Erkenning en groei

Ondertussen groeit onze impact. We zijn in gesprek met Movisie om onze aanpak op te laten nemen in de databank effectieve sociale interventies. Dit traject, bestaande uit twee fasen – 'goed beschreven' en 'goed onderbouwd' – heeft ons in 2024 een driejarig programma opgeleverd. Door eigen financiering bovenop de gemeentelijke bijdrage kunnen we nog meer betekenen voor onze deelnemers.

Algemene Ontwikkelingen /

✔ Talentplekken breiden zich uit

Ook binnen Avondje Uit blijven we ontwikkelen. Talentplekken zijn nu verspreid over alle afdelingen, waardoor deelnemers op steeds meer manieren hun vaardigheden en zelfvertrouwen kunnen versterken.

✔ Deelnemers worden ambassadeurs

Steeds meer deelnemers delen hun ervaringen met nieuwe deelnemers, gemeenten en andere partijen. Dit draagt bij aan meer begrip en erkenning en helpt nieuwe deelnemers sneller hun weg te vinden.

✔ Van uitjes naar vriendschappen

Een van de mooiste ontwikkelingen is dat deelnemers steeds vaker zelf het initiatief nemen. Waar Avondje Uit voor velen begon als een manier om sociale contacten op te doen, zien we nu dat ze buiten de georganiseerde activiteiten om zelfstandig afspreken en zelfs eigen clubs vormen. Dit laat zien dat onze aanpak niet alleen zorgt voor mooie ervaringen, maar ook voor blijvende sociale verbindingen en groei.

Algemene Ontwikkelingen /

HERKOMST DEELNEMERS

60 %
Zorgorganisaties

20 %
Zelf gezocht / Ouders en verzorgers

10%
Via overig

10 %
Via netwerk of doorverwijzing

REDENEN VOOR INSTROOM

Lang aanhoudende eenzaamheid en een groot gebrek aan sociaal contact/skills om vriendschappen te behouden of aan te gaan.

" Ik wil meer vrienden vinden, meer sociale contacten, niet zoveel thuis zitten en niet meer alles met mijn moeder ondernemen, maar ook met anderen. "

" Ik hoop via Avondje Uit enkele vriendschappen te kunnen sluiten. "

Algemene Ontwikkelingen /

WAT ZEGGEN DEELNEMERS ZELF?

“ Ik heb heel veel geleerd. Een plek om te oefenen met sociale vaardigheden, waar ik kan leren om samen te werken en leren hoe ik een workshop kan geven (dans en aquarel). Ik heb heel waardevol contact sinds een maand of 4! Ik kan oefenen met afspreken en met hulp vragen. “

“ Vooral door te blijven oefenen en ondanks dat ik het enorm spannend vind toch bijvoorbeeld een keer op iemand af te stappen om een praatje te maken of buiten avondje uit een keer een appje te sturen. Ook helpt het vrijwilligers- en ambassadeurswerk mij enorm mijn grenzen te verleggen en dingen te doen waar ik trots op kan zijn. “

“ Ik spreek meer af met mensen buiten Avondje Uit, dus ik heb meer vrienden gemaakt. Ik ben alleen op vakantie gegaan zonder mijn moeder, met een andere deelnemer. Ik ben meer open geworden en durf steeds meer te delen als ik ergens last van hebt, maar ook om hulp te vragen. Ik help meer met dingen mee organiseren en voor een groep praten die ik al wat beter ken gaat steeds beter, ook al vind ik dat eng. Ik doe dingen die buiten mijn comfortzone liggen, zoals het Lekker in je Vel programma. “

“ Het maakt me zekerder over wie ik ben als persoon in sociale interacties. “

3 hoogtepunten

Nominatie ‘T Gouden Appeltje

Geëindigd in de Top 10, van 221 zendingen

Campagne

#DOORDEZUREAPPELHEENBIJTEN

Op vijf verschillende pekken in Tilburg een week lang met ambassadeurs een expositie gehouden

Uitzending

Te Land, Ter Zee en In de Lucht

1.2 miljoen kijkers zagen Avondje Uit op TV.

#DOORDEZUREAPPELHEENBIJTEN

Cijfers & Impact /

100%
geeft aan het waardevolle vrijetijdsbesteding te vinden en scoren hun sociale leven hoger

6 > 7
Het cijfer aan sociale leven stijgt met ruim 1 punt

80%
van talentontwikkelplekken ziet vaardigheden en ontwikkelmogelijkheden verbeteren

66%
van de actieve deelnemers geeft aan 1-3 betekenisvolle contacten / vriendschappen opgedaan te hebben afgelopen jaar

78%
van de deelnemers die het traject met vragenlijst volgt geeft aan dat sociale vaardigheden verbeterd zijn

Personeel

5 Medewerkers in dienst
3.5 FTE

+1 FTE t.o.v. 2023

Ruim 25 vaste vrijwilligers
Zo'n 100 uur per week

HR beleidsadviseur
aangesteld

Inclusief ondernemen
2 mensen via wajong in
dienst

Terugblik Tilburg door coördinator Malou

2024 was echt een mooi jaar met meerdere hoogtepunten. Zo zijn we genomineerd voor het Appeltje van Oranje van het Oranjefonds. Om dit te vieren en hier aandacht aan te geven hebben we de campagne “Door de zure appel heen bijten” opgezet waarbij een aantal deelnemers op de foto gingen met een appel om meer bewustwording te creëren rondom eenzaamheid. Het was heel mooi om te zien hoe trots de deelnemers waren met hun foto en dat ze hun verhaal konden delen. Dit maakte mij ook heel trots. Daarnaast was het bezoek aan het Koningshuis en de media aandacht voor ons mooie werk natuurlijk de kers op de taart.
Daarnaast was ook het Lekker in je Vel programma weer een succes waarbij we aan de slag gingen aan de hand van 4 verschillende thema’s. De deelnemers stelde zich hierin echt open en deelden hun ervaringen en vonden het ook fijn om deze ervaringen te delen en te horen van andere deelnemers. De bijeenkomsten maakten wel veel los bij deelnemers, maar het maakte me wel trots dat zij zich zo openstelden en ze hierdoor ook echt stappen konden zetten in hun ontwikkeling.
Ook hebben we een mooi symposium georganiseerd voor onze samenwerkingspartners en andere zorgorganisaties en managers om die met elkaar te verbinden en bij hun ook meer bewustwording te creëren rondom eenzaamheid. Dit symposium is ook georganiseerd door een groepje deelnemers die een MDT plek hadden of een talentontwikkelplek. Zo konden nog meer deelnemers zich als vrijwilliger inzetten en hun talenten ontwikkelen.
Bij Tilburg Castle kregen deelnemers ook de kans om via een MDT traject als vrijwilliger mee te helpen bij het organiseren van dit evenement en hun talenten te ontwikkelen.
We hebben nu 13 vaste vrijwilligers die ons ondersteunen tijdens de activiteiten en 6 vaste hoofdbegeleiders zowel intern als extern die een meer professionele achtergrond hebben die de activiteiten begeleiden.

Cijfers & Impact / Tilburg

Losse activiteiten	Doel	Resultaat
Aantal deelnames totaal *(aantal deelnemers x aantal tickets)*	**600**	**716**
Aantal georganiseerde activiteiten	**60**	**75**
Aantal deelnemers	**150**	**135**
Aantal nieuwe deelnemers	**75**	**68**
Talentplekken	**5**	**7**
Aantal kennismakingen	**75**	**70**
Gemiddeld aantal deelnames p.p.	**4**	**5,9**
Gemiddeld aantal deelnames per activiteit	**8**	**8**
Percentage mensen dat 3 keer of vaker heeft deelgenomen	**55%**	**62%**

Terugblik Den Bosch door coördinator Manouk

In 2024 zijn er in Den Bosch veel ontwikkelingen geweest. Op financieel vlak hebben we twee nieuwe bijdragers gevonden in gemeente Maasdriel en gemeente Boxtel. In ruil voor een financiële bijdrage organiseren we per jaar twee activiteiten in deze gemeentes en werven we hier nieuwe deelnemers bij o.a. zorgorganisaties/woongroepen.
De talentontwikkelplek van Carlijn is uitgebreid. Voorheen was zij verantwoordelijk voor het online zetten van de activiteiten en het openen van de ticketshop, maar ze heeft aangegeven dat ze openstaat voor meer verantwoordelijkheid rondom het organiseren van de uitjes en het inplannen van vrijwilligers en begeleiders.
We hebben in 2024 drie nieuwe vaste begeleiders mogen verwelkomen die helpen bij de ondersteuning van activiteiten in Den Bosch. Eén daarvan is student, één is woongroepbegeleider en de één is bestuurslid bij een grote zorgorganisatie. Het is erg mooi om te zien dat mensen uit allerlei werkvelden zich betrokken voelen bij onze stichting en zich willen inzetten voor de doelgroep.
In 2024 zijn er ook twee groepen ontstaan die buiten Avondje Uit leuke activiteiten plannen onderling. In deze groepen zitten verschillende deelnemers die behoefte hebben aan contact buiten de stichting om. Sommigen hebben nog wat extra ondersteuning nodig hierbij, maar andere deelnemers beginnen hun sociale vaardigheden langzamerhand al goed te ontwikkelen en toe te passen. Er zijn al verschillende uitjes georganiseerd, zoals een nieuwjaarsborrel, een avondje poolen, darten, zwemmen, terrassen, et cetera.
In 2025 willen we ons meer gaan focussen op de methodiek, zodat we meer deelnemers kunnen ondersteunen bij hun persoonlijke doelen. Op dit moment zijn er drie deelnemers in dit traject, maar we hopen dat we komend jaar meer deelnemers kunnen enthousiasmeren. Mocht de methodiek niets voor hun zijn, zijn ze wellicht geïnteresseerd om vast of sporadisch te ondersteunen bij activiteiten of om als ambassadeur mee te gaan naar netwerkbijeenkomsten of iets dergelijks.

Cijfers & Impact / Den Bosch

Losse activiteiten	Doel	Resultaat
Aantal deelnames totaal *(aantal deelnemers x aantal tickets)*	244	250
Aantal georganiseerde activiteiten	60	75
Aantal deelnemers	75	71
Aantal nieuwe deelnemers	37	34
Talentplekken	2	2
Aantal kennismakingen	40	39
Gemiddeld aantal deelnames p.p.	3,5	3,4
Gemiddeld aantal deelnames per activiteit	8	9,8
Percentage mensen dat 3 keer of vaker heeft deelgenomen	50%	36%

Terugblik Breda door coördinator Leander

We zijn in Breda begonnen in de zomer van 2024.
Na een langzaam traject in de voorbereiding met veel gesprekken met partners konden we starten met een opstartsubsidie.
Fijne opstart gehad en er was goed contact met onder andere Amarant, door middel van regelmatige incheck sessies met onze contactpersoon.
Zij konden ons in contact brengen met verschillende locaties en meedenken in de mogelijkheden. We waren welkom bij Magazijn076 (onderdeel van stichting MEE) als uitvalsbasis. In het begin was het zoeken naar de afstemming in de samenwerking. De aanmeldingen liepen in het begin goed, later liep het wat terug. Maar de deelnemers die kwamen waren erg enthousiast. Er kwamen ook vrij veel deelnemers van buiten Breda af op de uitjes. De activiteiten werden goed bezocht. Helena haakte aan als vrijwilliger die zich kon ontwikkelen op het gebied van activiteitenplanning. Ook ging ze regelmatig mee met activiteiten.
De activiteiten varieerde van bowlen, tot een spelletjesmiddag, boulderen of een middag picknicken in het Valkenberg park. Het is een bewogen opstart geweest en er waren veel leerpunten, maar dat brengt wel met zich mee dat we in 2025 met een missie van start zijn gegaan, onze relaties hebben verstevigd om zo onze community te blijven ondersteunen in hun sociale ontwikkeling. We hopen dat onze subsidiekansen dit jaar vergroten.

Cijfers & Impact / Breda

Losse activiteiten	Doel	Resultaat
Aantal deelnames totaal *(aantal deelnemers x aantal tickets)*	90	88
Aantal georganiseerde activiteiten	12	12
Aantal deelnemers	37	34
Aantal nieuwe deelnemers	37	17
Talentplekken	1	1
Aantal kennismakingen	40	16
Gemiddeld aantal deelnames p.p.	3,5	3,4
Gemiddeld aantal deelnames per activiteit	8	8
Percentage mensen dat 3 keer of vaker heeft deelgenomen	50%	36%

Speciale Projecten /

TALENTONTWIKKELPLEKKEN

Wat zien we terug?

- **Rico** | heeft een database gebouwd voor het bijhouden van resultaten, doelen en de herkomst van deelnemers. Inmiddels heeft hij een nieuwe baan gevonden.
- **Ruud** | heeft zich beziggehouden met activiteitenplanning en projectondersteuning en is gestart met een opleiding tot sociaal werker.
- **Erwin** | heeft zijn studie afgerond en zet nu de stap naar het werkveld.
- **L** | heeft in een moeilijke periode zonder woning stabiliteit en regelmaat gevonden, wat heeft geholpen om niet verder weg te zakken.
- **Twee deelnemers** | zijn gestart met een opleiding.

Speciale Projecten /

VAKANTIEREIZEN

Impact vakantiereizen op zelfredzaamheid

“ Ik voelde me erg thuis en ik kreeg het idee dat ik er echt bijhoorde. Ik word gezien voor wie ik ben. “

“ Ik heb geleerd zelf oplossingen te bedenken, ging vaker later naar huis (haha!) en de keuzes aan meerdere opties om te doen was fijn. “

3 vakanties
50 deelnames
26 individuen

“ Voor de eerste keer in een tentje geslapen en tijdens de hevige regen gezorgd dat mijn spullen droog bleven door ze binnen te zetten. Ik heb ook geleerd hoe ik een tent kan opzetten afbreken.“

Speciale Projecten /

VAKANTIEREIZEN

Wat leerde je van vakanties mee organiseren?

“ Dat ik tijdens het weekendje weg geen druk moet hebben. “

“ Hoe waardevol een community is zoals avondje uit. Dat ik mag zijn zoals ik ben. “

“ Dat ik erbij hoor. “

“ Hoe ik iets moet organiseren en vooral lol maken samen. “

Wat is je mooiste herinnering aan de vakantie?

“ Zonder zorgen lekker los kunnen gaan op de karaoke. “

“ Het moment na de karaoke waar een mooi open gesprek was en ik mooie coming out had aan de groep. “

“ De nacht waarin ik nog een tijdje met L op was gebleven. “

“ Karaoke! En even geen mensen die je beoordelen op wat je doet. “

DISNEYLAND
PARIS
BIENVENUE
STITCH

Speciale Projecten /

TILBURG CASTLE

650
Bezoekers
in 2024

8
Jongeren waren
mede-organisatoren
van het Evenement

4
Verschillende onderdelen:
Aziatische markt, Obstacle
Run, K-Pop Dansact &
Springkussen

Een samenwerking tussen
MDT & Avondje Uit

92

F5
F1
JCB

Speciale Projecten /

MENTALE WEERBAARHEIDSPROGRAMMA | LEKKER IN JE VEL

25
Unieke Deelnemers

&

12
Bijeenkomsten Winter 2024

Aan de hand van een journal werken aan persoonlijke leerdoelen

Waar wilde deelnemers aan werken?

- Zelfvertrouwen opdoen
- Social skills verbeteren
- Beter omgaan met negatieve ervaringen
- Zaken uit het verleden een plek geven

Wat zijn de effecten?

- Door te delen voelen mensen zich minder alleen
- Vertrouwen steeg door sport workshops
- Door het luisterend oor konden mensen de periode tot zorg overbruggen

AVONDJE UIT