

# Jaarverslag 2022

## Stichting Avondje Uit 013



Foto Ardennenweek

## Inhoudsopgave

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Doorkijk 2022 .....                            | 3  |
| Waar staan we nu? .....                        | 3  |
| Missie, visie .....                            | 4  |
| Impactverhalen .....                           | 5  |
| Activiteiten en gerealiseerde doelen 2022..... | 7  |
| Deelnemersontwikkeling .....                   | 7  |
| Speciale programma's .....                     | 9  |
| Ontvangen middelen 2022 .....                  | 14 |
| Organisatie .....                              | 15 |
| Inzet vrijwilligers/ leerwerkplekken .....     | 15 |
| Partners .....                                 | 16 |
| Avondje Uit in de media .....                  | 19 |
| Vooruitblik 2023 .....                         | 23 |

## Doorkijk 2022

Inmiddels lijkt het wat verder achter ons maar begin 2022 stond nog vol in het teken van corona. Het was onduidelijk wat het vooruitzicht was en er waren nog stevige beperkingen. Dit maakte het lastig om plannen voor de lange termijn te maken. Gelukkig werden vrijwel alle maatregelen vrij abrupt beëindigd medio februari/maart. Toch was dit voor veel mensen uit onze doelgroep ook lastig. Het leven schakelde weer heel snel om. Voor mensen die gevoelig zijn voor veranderingen gaf dit erg veel problemen. Met als triest dieptepunt het verhaal van Hester, een oud deelnemer die zoveel moeite had met de veranderingen in de coronaperiode dat ze helaas niet meer in ons midden is. Wel heeft zij een mooie boodschap voor de wereld achtergelaten.

Begin 2022 betekende ook een verandering voor de stichting op bestuursniveau. De organisatie ging van 2 naar 1 bestuurder. We bedanken via deze weg oud bestuurder Cyrille van Melis nogmaals voor zijn betrokkenheid van het begin van de oprichting t/m 2021. Hij heeft een grote bijdrage geleverd aan het door ontwikkelen van de stichting tot het punt waar deze nu staat.

Er staat nu een sterke organisatie, met een stevig fundament.

Dit jaar was het eerste jaar dat wij het traject 'impactgericht subsidiëren (igs)' volgde'.

Dit hielp ons om nog scherper te kijken naar impactvolle activiteiten ontplooiën.

Met behulp van een gewonnen prijs tijdens de Sustainable Healthcare Challenge is er ook een maatschappelijke kosten-baten analyse gemaakt. Dit geeft een goed beeld van de impact die wij maken. Deze analyse is toegevoegd als bijlage bij dit document.

De grotere opdracht horend bij igs, vraagt meer van de organisatie, maar we bleken in staat om goed met deze opdracht om te gaan.

Iets wat ons opviel afgelopen jaar is dat het thema mentale gezondheid bij jongeren landelijk steeds meer aandacht krijgt, zeker na corona. Veel jongeren worstelen met hun mentale gezondheid.

Daarom zijn we blijven inzetten op een programma dat zich richt op het versterken van de mentale gezondheid.

Waar staan we nu?

We hebben onze positie in het maatschappelijk veld in Tilburg nog verder versterkt.

Partnerorganisaties weten ons steeds beter te vinden maar we zouden nog zichtbaarder mogen zijn.

Bij het schrijven van dit jaarverslag is de uitbreiding naar Den Bosch een feit. Er is een akkoord voor een werkbudget om daar een groep op te starten.

De interne organisatie staat goed en is klaar voor de volgende stap.

We weten steeds beter wat we nodig hebben als team om de kwaliteit te leveren die wij willen.

We moeten ons als team wel blijven ontwikkelen, we krijgen steeds meer hulpvragen die dicht tegen zorg aan schuren, maar we zijn geen zorgorganisatie

Het methodisch werken met een instroom- en volgsysteem heeft nog wat aandacht. Het is tijdsintensief om een volledig sluitend systeem te ontwikkelen dat goed werkbaar is voor alle medewerkers. Hierin blijven we zoeken naar manieren om onze deelnemers zo goed mogelijk te ondersteunen in hun deelnameproces. Zo proberen we de impact die we kunnen maken op het versterken van hun sociale zelfredzaamheid te maximaliseren.

Tot slot zien we dat we onszelf steeds meer positioneren en onderscheiden als een organisatie van ervaringsdeskundigheid. We proberen deelnemers een plek te geven in de organisatie waarin zij zichzelf kunnen ontwikkelen met bepaalde kennis en vaardigheden die zij bezitten of verder willen ontwikkelen. Zo is Avondje Uit echt een community voor en door deelnemers.

## Missie, visie

Onze missie:

“*Het verbeteren van de sociale zelfredzaamheid van jongeren en jongvolwassenen door vrijetijdsondersteuning te bieden gericht op het maken van duurzame sociale contacten.*

Onze verandertheorie:

“*Jongeren en (jong)volwassenen met gedrag dat leidt tot eenzaamheid, sociaal isolement of andere daaruit voortkomende psychische klachten zelfredzamer maken en hun sociale veerkracht vergroten. Kortom, niemand meer alleen, op eigen kracht sociaal redzaam.*

Stichting Avondje Uit 013 gelooft erin dat het deelnemen aan zinvolle vrijetijdsbesteding hoort bij een gelukkig bestaan. Het is essentieel voor volwaardige participatie aan de maatschappij. Avondje Uit ondersteunt en levert een bijdrage aan de ontwikkeling van vaardigheden en persoonlijkheid van personen met een sociale hulpvraag. Wij zorgen ervoor dat er voor alle jongeren en jongvolwassenen een plek is waar je het gevoel hebt dat je erbij hoort, je jezelf kunt zijn en waar je jezelf kan ontplooiën. Dit leidt uiteindelijk tot krachtige sociaal zelfstandige personen.

We ondersteunen mensen met en zonder zorgindicatie. Mensen die moeite hebben met hun sociale ontwikkeling en die daar in een vrijetijd omgeving aan willen werken. Daarnaast zijn we er voor mensen met een fysieke, cognitieve of meervoudige beperking. We zijn een plek waar iedereen terecht kan. Het is wel belangrijk dat een deelnemer (of ouder/begeleider) aan kan geven welke behoeften hij of zij heeft zodat we inzichtelijk kunnen maken wat we kunnen en willen bereiken. Onze activiteiten zijn geschikt voor alle mensen die behoefte hebben aan meer langdurig sociaal contact.

Avondje uit is er:

- ✓ Voor jongeren en jongvolwassenen die de vaardigheid missen om zelfstandig vorm te geven aan een sociaal leven
- ✓ Voor jongeren en jongvolwassenen met of zonder beperking
- ✓ Voor iedereen die behoefte heeft aan een groter sociaal netwerk
- ✓ Voor iedereen die moeite heeft met het behouden van sociale relaties
- ✓ Voor iedereen die planmatig wil werken aan het verbeteren van sociale vaardigheden

## Impactverhalen 2022

In plaats van mooie succesverhalen willen we graag 2 verhalen optekenen over (oud) deelnemers die het ontzettend zwaar hebben of hebben gehad in de afgelopen periode. Dit zijn verhalen die ons aan het denken zetten, en ons sterken in onze missie om ons best te blijven doen voor mensen die zich in een kwetsbare positie bevinden.

### Verhaal 1 E.

E is al een aantal jaar deelnemer aan Avondje Uit. Ze is op dit moment ook vrijwilliger, ze kookt geregeld voor de groep en maakt foto's van activiteiten. Hier zijn we erg dankbaar voor. We proberen voor E een liefdevolle en vertrouwde omgeving te bieden waar ze zichzelf kan zijn en met ons dingen kan delen die spelen in haar leven. Ook wandelt hoofdbegeleider Jeroen sinds vorig jaar eens in de paar weken met E waarin zij samen kletsen over het leven en de dingen die spelen bij E.

E heeft het op dit moment erg zwaar in haar leven. Zo zwaar dat ze niet meer wil leven. In haar verleden heeft ze ontzettend veel te maken gehad met jeugdzorg, in veel instellingen gewoond en nergens echt kunnen aarden. Ook heeft zij met misbruik te maken gehad. Al deze zaken hebben ontzettend diepe wonden achtergelaten. Ze heeft moeite met het vinden van aansluiting. Ze wordt vaak teleurgesteld in haar verwachtingen. Ook lukt het niet goed om aan een passende woning te komen. Ze zou graag in een gemengd wonen omgeving samen met anderen wonen. Ze voelt zich nu vaak eenzaam in haar woning waar zij alleen woont. Op dit moment volgt zij een levensbeëindigings-traject. Ook dit verloopt voor haar niet naar haar wens. Ze voelt zich vaak onbegrepen en niet gehoord. Ze heeft het gevoel dat ze zo veel moet doen en er zo weinig voor terugkrijgt. Ze heeft geen vertrouwen meer in een positief en vreugdevol leven. Het is een hele heftige situatie voor alle betrokkenen. Het is voor ons moeilijk te begrijpen hoe iemand zoveel tegenslag kan hebben en zo vast kan zitten in het leven. Als alles tegen lijkt te werken en jij je nergens gehoord voelt. Het maakt ons ook machteloos in wat we kunnen doen. We proberen er voor E te zijn. Dit verhaal is een oproep naar iedereen, zorgorganisaties, zorgprofessionals en mede stadsbewoners. Blijf omkijken naar elkaar, geef elkaar oprechte aandacht en probeer er te zijn voor elkaar.

Geschreven door hoofdbegeleider Jeroen Hellemons.

## Verhaal 2 Hester

Vorig jaar mei bereikte ons het trieste nieuws dat oud deelnemer Hester op de veel te vroege leeftijd van 34 jaar is overleden. De nasleep van de corona periode en alle uitdagingen waar Hester mee worstelde in het leven waren te veel voor haar. Hester is in de begintijd van Avondje Uit een aantal keer aangesloten bij activiteiten van Avondje Uit. Hester was een enorme dierenvriend waardoor zij de workshop paarden coaching erg leuk vond om bij te wonen. Ook is ze bij de workshop pizza's bakken geweest.

Hoofdbegeleider Jeroen herinnert haar als een warm en betrokken persoon. Ze deed lekker enthousiast mee en kon heerlijk kletsen over van alles en nog wat. Jeroen koestert dan ook warme herinneringen aan de ontmoeten met Hester.

Hester had veel moeite met de hoge eisen die de maatschappij stelt. Haar moeder verwoordde het mooi in een interview 'tegenwoordig gaat het niet meer om wie je bent maar om wat je bent'. Dat was erg moeilijk voor Hester. Dit is een groot maatschappelijk vraagstuk waar meer aandacht voor mag zijn. Hoe zorgen we voor een veilige en fijne plek voor iedereen in ons land. Hoe zorgen we dat iedereen zich thuis voelt en een gevoel heeft van betekenis te kunnen zijn.

In de corona periode vielen alle waardevolle contacten ineens weg voor Hester. Zij deed vrijwilligerswerk bij mensen met een beperking. Ze zette zich ook in voor kansarme kinderen in Nepal en is zelfs samen met haar moeder hiernaar toe geweest om een nieuwe school mee op te bouwen.

Ook Jeroen herinnert zich dat er bij zorgorganisaties hele heftige maatregelen genomen werden in de coronatijd. Andere bewoners van zorgorganisaties spraken hierover. Het is jammer dat het aanbod van Avondje Uit wat wel doorging in de corona periode Hester niet bereikte. We moeten als Avondje Uit echt enorm ons best blijven doen om in contact te blijven met deelnemers, ook als zij een tijd niet meer geweest zijn. Op een bepaald moment kan iemand toch weer behoefte krijgen om in contact te komen met anderen. Terwijl het misschien niet meer op iemands netvlies staat om zelf het initiatief te nemen.

Het levensmotto van Hester was '*I am who I am*'. "Treasure yourself, you are the only one who can do that.

Je mag in je leven zijn wie je bent." Hesters moeder draagt deze boodschap verder uit door deze te verspreiden. Avondje Uit omarmt deze boodschap en zal haar best doen om dit verder uit te dragen. Ook wij voelen ons heel erg verdrietig en machteloos in deze situatie.

Via deze weg bedanken we Hester voor de mooie momenten die we samen hebben beleefd. Vanuit Avondje Uit is er een mooi fotoboek gemaakt van foto's van de workshop paardencoaching en afgegeven bij Marlies, de moeder van Hester.

Geschreven door hoofdbegeleider Jeroen Hellemons

## Activiteiten 2022

In 2022 hebben wij de frequentie van onze activiteiten verhoogd naar minimaal 1 activiteit per week. Deze doelstelling is behaald door 52 activiteiten aan te bieden in ons vaste aanbod. In tegenstelling tot de voorgaande 2 jaar hebben we vrijwel al onze activiteiten weer fysiek op locatie kunnen aanbieden. Tijdens het reguliere aanbod hebben we vooral ingestoken op het leren van sociale vaardigheden. Met name op de maandelijkse fun, food en skills avonden.

Sinds eind 2022 zijn we begonnen met het aanbieden van activiteiten werkgroepen. Dit houdt in dat een aantal deelnemers ons ondersteunt met het organiseren van alle activiteiten. De werkgroep

## Gerealiseerde doelen 2022

| Doelstelling                          | Doel | Gerealiseerd |
|---------------------------------------|------|--------------|
| Aantal georganiseerde activiteiten    | 48   | 52           |
| Aantal activiteiten in projectgroep   | 10   | 10           |
| Aantal grote activiteiten             | 3    | 3            |
| Totaal aantal deelnames               | 480  | 622          |
| Aantal bereikte jongeren              | 150  | 153          |
| Nieuw bereikte personen               | 75   | 68           |
| Gemiddeld aantal deelnames p.p.       | 4    | 4            |
| Aantal personen methodische werkwijze | 18   | 15           |

Voor een inblik in ons totale activiteitenaanbod verwijzen we graag naar onze kalenderpagina, waarin al onze gerealiseerde evenementen staan:

<https://www.avondjeuit013.nl/kalender/archief>

## Deelnemersontwikkeling

In 2022 zijn we gestart met het implementeren van de methodische werkwijze die we samen met studenten van Tilburg University hebben ontwikkeld. Aan het einde van 2021 zijn er 9 deelnemers de methodische werkwijze gaan volgen waarvan 1 deelnemer het gehele traject al heeft doorlopen en afgerond. Dit wil zeggen dat deelnemers beginnen met het invullen van de vragenlijst die opgedeeld is in 5 thema's rondom sociale vaardigheden: samenwerken, initiatief nemen, verantwoordelijkheid nemen, invoelend vermogen, communicatieve vaardigheden. Per thema staan er schaalvragen benoemd waarbij de deelnemer aangeeft hoe goed hij/zij iets beheerst.

Na het invullen vond er altijd een gesprek plaats om samen met de deelnemer leerdoelen te bepalen. Tijdens de activiteiten focuste de begeleiders dan ook op deze leerdoelen van de desbetreffende deelnemer en hier werd ook op geëvalueerd en gerapporteerd om zo de groei van deelnemers bij te houden. Om de 3 maanden werd dit geëvalueerd met de deelnemer en om de 6 maanden werd de vragenlijst opnieuw ingevuld om zo de groei van de deelnemer goed in kaart te brengen.

Door deze individuele aanpak konden we ons meer richten op de leerdoelen van deelnemers waardoor ze zich meer ontwikkelde op sociaal gebied en we deelnemers echt een groei door zagen maken. Daarnaast konden we doordat we meer inzicht hadden in de leerdoelen van deelnemers ook overkoepelend bekijken wat we konden aanbieden aan oefeningen op sociaal gebied om ook op groepsniveau aan sociale vaardigheden te werken. Dit hielp andere deelnemers ook erg om te groeien in hun sociale vaardigheden waardoor we nog meer impact kunnen maken. We houden de voortgang van de deelnemers en de evaluatiemomenten overzichtelijk bij in ons systeem en hebben de taken nu verdeeld onder meerdere teamleden waardoor we ook efficiënter aan dit werkproces kunnen werken en de kwaliteit hiervan kunnen verbeteren.

Om warm contact te houden met nieuwe en huidige deelnemers maken we nu ook gebruik van een volgsysteem zodat we contactmomenten met deelnemers goed kunnen bijhouden en er eens in de 3 maanden zeker een contactmoment plaatsvindt met de deelnemers via WhatsApp of e-mail. Hierdoor hebben we beter zicht op wat deelnemers van ons nodig hebben, waarbij we kunnen ondersteunen, waar de interesses liggen van onze deelnemers en wanneer deelnemers uitstromen omdat zij zelf al vrijetijdsbesteding en sociale contacten hebben gevonden buiten Avondje Uit en hierdoor onze hulp niet meer nodig hebben.

We maken gebruik van verschillende systemen. Het systeem Cliendo om de gegevens van de deelnemers te noteren en dagrapportage om bevindingen te noteren van de activiteiten. Daarnaast hebben we een volgsysteem om de contactmomenten met deelnemers bij te houden en de instroom van nieuwe deelnemers. En gebruiken we een overzicht om de deelnemers in de methodische werkwijze bij te houden.

## Speciale programma's

Dit jaar ronden we ook de [Get Together Challenge](#) af. In 2020 namen wij in oktober tijdens de landelijke week tegen eenzaamheid het initiatief tot een stedelijk programma genaamd Get Together. Samen met 6 andere partijen creëerden wij een week lang een divers aanbod aan activiteiten. Dit jaar kozen we ervoor om gedurende de hele winterperiode activiteiten aan te bieden.

De Get Together Challenge onderscheidt zich van het Back Together programma in die zin dat deze challenge aangeboden werd door meerdere zorg- en welzijnsorganisaties in Tilburg. Door samen te werken in de voorbereiding en uitvoering van de activiteiten laten we meer deelnemers kennismaken met verschillende organisaties en initiatieven. Op deze manier wordt men verleid om op meerdere plekken een kijkje in de keuken te nemen met het doel om te laten zien dat er voor iedereen wel iets is in Tilburg.

### Back Together

Dit was de tweede keer dat we dit programma hebben aangeboden. We hebben het programma wat aangepast naar aanleiding van de feedback en ervaringen van onze deelnemers tijdens dit programma. Daarnaast hebben we het dit keer ook de Vrijdagmiddagpub genoemd. Tijdens deze 10 weken stond er elke week een thema centraal rondom persoonlijke ontwikkeling. De 10 thema's waren:

- Week 1: Kennismaking (inleiding eerste 4 thema's)
- Week 2: Social skills
- Week 3: Zelfkennis
- Week 4: Vriendelijk zijn voor jezelf
- Week 5: Betekenisvolle vriendschappen (relaties)
- Week 6: Inleiding overige 4 thema's
- Week 7: Gezondheid
- Week 8: Mee kunnen doen
- Week 9: Mijn lijf, mijn brein
- Week 10: Ontspannen en vrije tijd (afsluiting)

We haalden aan de hand van moodboards die we maakten met de deelnemers input op vanuit de deelnemers waar ze het per thema over wilden hebben en dit namen we mee in de invulling van de avonden. Elke week was de avond opgebouwd in samen eten, thema bespreken en een vrijetijdsactiviteit. Hier kwamen ook elke week een aantal dezelfde deelnemers terug, waardoor ze alle thema's meekregen maar ook echt een band opbouwde met elkaar gedurende de weken. Deelnemers gaven terug dat ze deze vorm van een activiteit waarbij er stil gestaan wordt bij een bepaald thema erg waardevol vinden. Dit programma was van 1 april tot en met 13 mei.

### Lekker in je Vel

Als vervolg op de Back Together avonden/Vrijdagmiddagpub hebben we samen met Nicole van BoilrsHub het programma Lekker in je Vel aangeboden. Dit programma is eind van 2022 gestart en loopt nog door in 2023. Tijdens dit programma bieden we weer 10 weken lang een thema-avond aan. Dit keer zijn de thema's gericht op de mentale veerkracht. Tijdens de avond eten we eerst gezellig samen en bespreken we daarna een thema aan de hand van theorie en ook door een praktische oefening. Het wordt als waardevol bevonden om op deze laagdrempelige manier deze belangrijke thema's te bespreken en er open over te kunnen praten. Dit programma loopt van 2 december tot en

met 17 maart. Een van de deelnemers kookte geregeld maaltijden voor ons.



Foto: Deelnemer heeft weer lekker gekookt voor de groep

### Vakantiereis 2022

We hebben dit jaar voor het eerst een vakantiereis georganiseerd voor onze deelnemers ne voor jongeren van stichting de As. Dit was een samenwerking tussen onze organisaties. Vanuit Avondje Uit en vanuit stichting de As ging er beide een begeleider mee tijdens deze week. Er waren in totaal 13 deelnemers. Er zijn tijdens deze week veel vriendschappen ontstaan, omdat de deelnemers tijdens deze week intensiever met elkaar omgingen. Daarnaast hebben de deelnemers door de activiteiten die we hebben gedaan ook echt hun grenzen leren kennen. Doordat sommige deelnemers nog nooit zonder ouders op vakantie waren geweest hebben we hiermee ook echt hun zelfstandigheid bevorderd. We hebben verschillende sportieve activiteiten aangeboden, doordat we in de Ardennen waren. Daarnaast hebben we verschillende spelletjes gedaan, samen gekookt en gegeten en mooie gesprekken met elkaar gevoerd. Alles bij elkaar waren dit veel mooie nieuwe ervaringen voor de deelnemers. De begeleiding was meer op de achtergrond aanwezig voor als het nodig was en bood ook de structuur en duidelijkheid tijdens de week. Maar we kregen als feedback terug dat we de begeleiding goed hebben afgestemd op de behoefte van de deelnemers. De meeste deelnemers gaven in de evaluatie ook terug dat ze zeker nog eens mee zouden gaan als we opnieuw een vakantieweek zouden aanbieden.

Wat we aan feedback meenemen voor een volgende vakantiereis is dat de deelnemers het fijn vinden als we vaker voor de reis afspreken met degene die meegaan met de reis om elkaar alvast te leren kennen. Dit zodat we ook al een beter beeld krijgen van tevoren van wat voor groep deelnemers het is die meegaat op vakantie.



Foto: uit je comfortzone op de klimmuur

## Werken in projectgroepen

Ook dit jaar werkten we weer in projectgroepen om deelnemers projectmatig vaardigheden te laten ontwikkelen om in de toekomst zelfstandig activiteiten te organiseren.

De activiteiten die in projectgroepen zijn georganiseerd:

1. Vakantieweek 2022
2. Halloween spooktocht
3. Tilburg Castle
4. Kerstdiner
5. Surprise avond
6. Maandelijkse avond

De deelnemers hebben in de projectgroepen aan de volgende vaardigheden gewerkt:

- **Samenwerken**  
Tijdens grote evenementen leerden deelnemers hoe ze 6 maanden lang in een projectgroep samenwerken en welke tegenslagen ze daarbij tegenkomen.
- **Initiatief nemen**  
Steeds vaker stimuleren we deelnemers om zelf initiatief te nemen. Bijvoorbeeld om af te spreken buiten Avondje Uit, om zelf mee te organiseren en om betrokkenheid te tonen.
- **Verantwoordelijkheid nemen**  
Door jongeren die nog niet eerder alleen op vakantie zijn geweest nu verantwoordelijkheid te geven hun eigen vakantie in te richten leren zij op eigen benen staan.

- **Invoelend vermogen**

We spreken met elkaar over wat voor invloed gedrag op elkaar heeft. We leren mensen rekening houden met elkaar en elkaars gevoelens en emoties te begrijpen.

- **Communicatieve vaardigheden**

Door mensen veelvuldig met elkaar in contact te brengen en veel met elkaar te laten kletsen en activiteiten ondernemen verbeteren de communicatieve vaardigheden van de deelnemers.

## Ontvangen middelen 2022

In 2022 hebben we op diverse manieren financiering gerealiseerd. We blijven steeds creatief zoeken naar mogelijkheden en proberen nieuwe partners aan ons te binden.

De bronnen van financiering zijn:

### 1. Subsidies bij gemeenten

Gemeente Tilburg is onze voornaamste financieringspartner. Middels een subsidie uit het Impact Gericht Subsidiëren zijn we met een eenmalige subsidie gefinancierd.

### 2. Projectsubsidies

Een belangrijke nieuwe partner dit jaar was R-newt (Contour de Twern) vanuit project Next-Up en project @school, inzet op middelbare scholen.

### 3. Fondsen

In 2022 haalden we bij diverse fondsen opbrengsten op, Stimuleringsfonds Thebe Extra, Jopie fonds, Lionsclub Tilburg, Boekenschop, Tivolifonds

### 4. Samenwerking met zorgorganisaties

De alliantie 'vrijtijdsbesteding voor iedereen' zijn we gestart om samen met zorgorganisaties zoveel mogelijk cliënten deel te laten nemen aan vrijetijdsactiviteiten. Meer informatie over de alliantie is te [hier](#) te lezen. De activiteiten van Avondje Uit 013 worden deels door deze alliantiepartners gefinancierd.

### 5. Eigen bijdragen

Deelnemers betalen voor de meeste activiteiten een bijdrage. Dit gaat bijvoorbeeld om de entreekosten van de activiteiten betalen. Ook voor de vakantieweek betaalden de deelnemers de kosten zelfstandig, eventueel met behulp van zorgbudget.

Om de missie te realiseren heeft AU in 2022 middelen ontvangen van de gemeente Tilburg. Dit ging via een eenmalige subsidievertrekking met een bedrag van €99.220. Via projectsubsidies van R-newt (Contour de Twern) kwam er €20.315 binnen, waarvan €8740 gereserveerd is voor activiteiten die in 2023 uitgevoerd worden. Het betreft hier inzet samen met het jongerenwerk op middelbare scholen. Ook is er voor een corona herstelprogramma voor jongeren en voor kwetsbare personen met een bedrag van €13.500 uit 2021 doorgezet naar 2022. De uitvoer van dit programma vond met name in het kalenderjaar 2022 plaats. In 2022 ondersteunden zorg en welzijn organisaties ons met een financiële bijdrage vanuit de alliantie *vrijtijdsbesteding voor iedereen*. Het totaalbedrag was €15.155.

Voor verdere informatie verwijzen wij graag naar de jaarrekening 2022. Deze is op aanvraag in te zien.

## Organisatie

### Bestuur

Stichting Avondje Uit kende in 2022 een eenhoofdig bestuur in de naam van Jeroen Hellemons. Jeroen startte eind 2017 met het initiatief. Avondje Uit vond al in het eerste jaar breed draagvlak bij deelnemers, professionals, ouders en andere betrokkenen.

Tot 1-1-22 kende Avondje Uit een tweehoofdig bestuur. Een groot deel van de taken van medebestuurder Cyrille omvatte financiële taken. Deze werden grotendeels overgenomen door boekhoudkantoor Cijferadvies.

Ook richtte Cyrille zich op het begeleiden van de uitjes. Dit wordt door andere activiteitenbegeleiders overgenomen.

### Overige medewerkers

Door het stoppen van Cyrille kwam er ruimte vrij om pedagoog Malou Vercammen per 1 februari 2022 een tijdelijk contract aan te bieden in de functie van pedagoog. In november 2021 is er ook een BBL student gestart bij Avondje Uit, dit is oud deelnemer/ ervaringsdeskundige Erwin Morelissen. Hij heeft een WAJONG uitkering, en met het UWV is overeengekomen dat Erwin met behoud van uitkering zijn BBL-opleiding bij ons kan volgen.

Onze activiteiten worden georganiseerd onder professionele begeleiding om de agogische kwaliteit te bewaken. We werken met partnerorganisaties en professionals om ons activiteitenaanbod vorm te geven.

We activeren (nieuwe) kwetsbare deelnemers voor onze activiteiten bij diverse zorg- en welzijnsinstellingen en speciaal onderwijsinstellingen in de regio Hart van Brabant. Als begeleiders worden we geschoold en getraind om met deze doelgroep te werken door bijvoorbeeld welzijnsprofessionals van Contour de Twern.

### Inzet vrijwilligers/ leerwerkplekken

Deelnemers kunnen een rol krijgen binnen de organisatie van AU. Dit noemen wij leerwerkplekken. Dit is bedoeld om hun sociale ontwikkeling te bespoedigen. Deze personen krijgen van ons een vrijwilligersvergoeding op basis van de gepleegde inzet. Dit wordt contractueel vastgelegd. Afgelopen jaar boden we 4 leerwerkplekken aan.

In 2022 hadden de volgende personen een leerwerkplek:

1. Ruud van der Donck  
Horeca en activiteitenbegeleiding
2. Melissa Verheijen  
Financiële administratie en boekhouding
3. Alex van Turenhout  
Rol: website beheer en IT
4. Damien Keukelaar  
Deelnemersadviesraad



## Governance

Wij kregen in 2022 voornamelijk inkomsten via subsidies. De verantwoordingsprotocollen die gelden bij de subsidieverstrekking vormen een belangrijk onderdeel van de governance verantwoording. Ten behoeve van een goed governance model is in 2021 de keuze gemaakt om over te gaan tot een Raad van Toezicht model. De raad van toezicht is geïnstalleerd op 1 februari 2021. Bij de installatie van de RvT zijn ook de statuten aangepast waarin de rollen en posities van de RvT en het bestuur zijn vastgelegd.

Vanaf de start vormen 3 leden de Raad van Toezicht, het betreft:

- Voorzitter: Piet Verrijt. Gevraagd om zijn bestuurlijke ervaring als directeur-bestuurder van Transvorm en PSW.
- Algemeen lid: Mark Smakman. Gevraagd om zijn commerciële ervaring als directeur van Streetwise direct dialogue.
- Algemeen lid: Gerine Lodder. Gevraagd om haar academische kennis en ervaring als assistant-professor van Tilburg University.

Alle leden hebben hun achtergrond afgelopen jaar ingezet ten behoeve van ondersteuning van het bestuur. Ook is de RvT 4 keer bijeengekomen. In deze bijeenkomsten is de strategie en de ideeën van het bestuur steeds kritisch tegen het licht gehouden

## Partners

AU is een organisatie die graag samenwerking en verbinding opzoekt. Dit is de reden dat in 2020 een start gemaakt werd met de coalitie 'Vrijtijdsbesteding voor iedereen'. In deze alliantie werken we samen met zorg- en welzijnsorganisaties om zoveel mogelijk jongeren deel te laten nemen aan onze activiteiten. De aangesloten organisaties ondersteunen het verhaal van Avondje Uit en dragen bij aan de verspreiding van de bekendheid. Ook dragen deze organisaties financieel bij aan AU. We passen het principe van vele handen maken licht werk toe. Door het feit dat veel organisaties iets bijdragen kunnen we meer en kwalitatief betere activiteiten aanbieden, en zijn we als organisatie minder afhankelijk van de subsidie van gemeente Tilburg.

De volgende organisaties zijn op 31-12-2022 aangesloten:

- [Amarant](#)
- [Leermakers zorggroep](#)
- [Regionaal Autisme Centrum](#)
- [Jados](#)
- [RIBW Brabant](#)
- [Stichting de As](#)
- [Stichting Prisma](#)
- [Stichting Het Werkt](#)

## Netwerken

We zijn actief in de volgende netwerken om onze bekendheid te vergroten.

### 1. Sterk Brabant

In 2020 zijn we aangesloten bij de Sterk Brabant community. Dit platform biedt ons toegang tot training, ondersteuning en netwerk met andere initiatiefnemers.



### Portret: Avondje Uit 013



21-07-2020 532

[Avondje Uit op Sterk Brabant pagina](#)

### 2. Coalitie tegen eenzaamheid

In Tilburg is sinds 2019 een coalitie van organisaties die zich inzetten tegen eenzaamheid. Vorig jaar waren wij een van de kartrekkers van de beurs 'Tilburg samen tegen eenzaamheid'. Dit jaar was de coalitie wat minder actief.

### 3. T-helpt.nl

Op deze sociale kaart van Tilburg plaatsen wij onze activiteiten zodat we makkelijker gevonden kunnen worden.



Activiteit rozenactie

Foto Jeroen Hellemons

### 3. Autisme netwerk zuidoost Brabant

Het Samenwerkingsverband Autisme Zuidoost Brabant (SVA) maakt zich sterk voor een passend aanbod voor mensen met autisme gedurende hun leven. Het vergroten en versterken van participatie, mogelijkheden en kansen vormt het uitgangspunt. Wij achten het van belang dat onderwijs, wonen, arbeid, gezondheid en een sociaal netwerk goed geregeld, bereikbaar en betekenisvol is voor alle mensen met autisme.



Foto: Kerstdiner in mooie villa, deelnemer Ruud kookt 3 gangen menu voor 20 man

## Marketing en communicatie

Wij hebben diverse mediakanalen om te communiceren met onze deelnemers. Ons activiteiten aanbod wordt grafisch vormgegeven en verspreid op onze onlinekanalen en offline in de vorm van een activiteitenflyer.

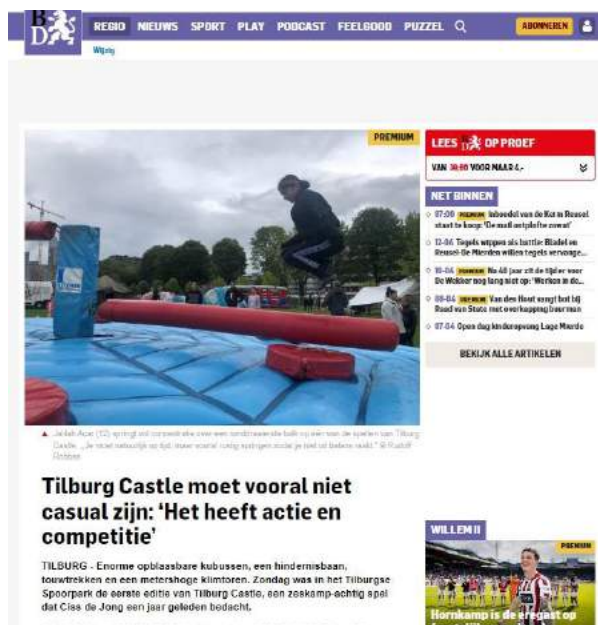
- Website: [www.avondjeuit013.nl](http://www.avondjeuit013.nl)
- Facebook: [www.facebook.com/avondjeuit013](https://www.facebook.com/avondjeuit013)
- Instagram (sinds 2021): [www.instagram.com/avondjeuit013](https://www.instagram.com/avondjeuit013)
- Een mailinglijst met partnerorganisaties en deelnemers.

## In de media

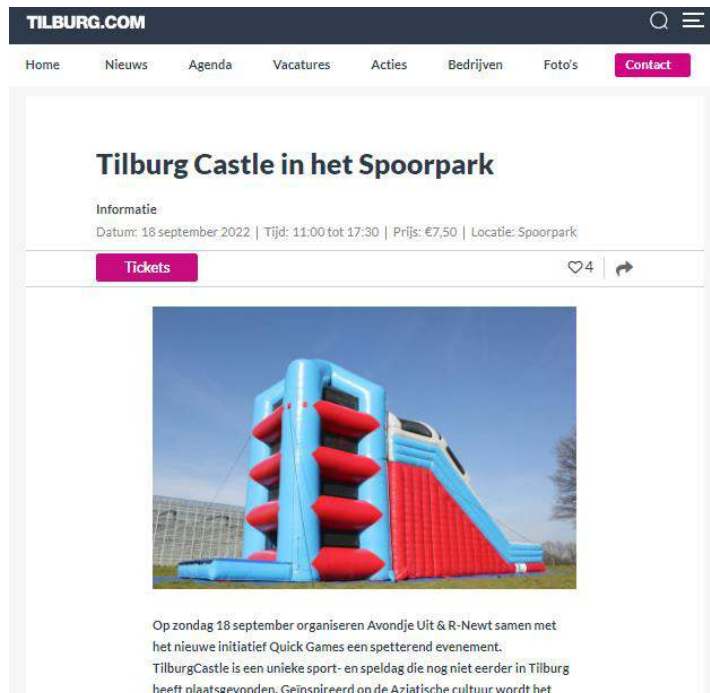
Hieronder een aantal media-uitingen van afgelopen jaar.

### Interview Brabants Dagblad evenement Tilburg Castle

[https://www.bd.nl/tilburg-e-o/tilburg-castle-moet-vooral-niet-casual-zijn-het-heeft-actie-en-](https://www.bd.nl/tilburg-e-o/tilburg-castle-moet-vooral-niet-casual-zijn-het-heeft-actie-en-competitie)



[https://indebuurt.nl/tilburg/tilburgers/tilburger-van-de-week/ciss-bedacht-tilburg-castle-een-](https://indebuurt.nl/tilburg/tilburgers/tilburger-van-de-week/ciss-bedacht-tilburg-castle-een)



Avondje Uit geïnterviewd voor magazine van Wyzer Utrecht



<https://www.wyzer.nl/wp-content/uploads/2023/02/WYZER-Eenzaamheid-online-magazine-DEF.pdf>



## Interview citymarketing Tilburg met oprichter Jeroen

<https://www.makeitintilburg.com/nl/ruimte-genoege-voor-je-ambities/ondernemersverhalen/jeroen-maakt-het-in-tilburg#:~:text=Make%20it%20in%20Tilburg%20gaat,zo'n%20zeven%20jaar%20geleden.>



**ALTIJD WEL IETS BETER.  
MAAR HET IS OOK GOED  
OM DANKBAAR TE ZIJN  
VOOR WAT JE HEBT  
BEREIKT EN GEKREGEN.”**

### LES #3 WEES VAKER TROTS OP WAT JE AL BEREIKT HEBT

Dat mensen ondanks de barrières die ze ervaren de stap richting Avondje Uit 013 durven zetten én dat hij dat ook nog eens zijn werk mag noemen – Jeroen wordt er zichtbaar blij van. Met een brede glimlach: “Ik ben ontzettend dankbaar dat ik deze kans heb gekregen.” Hij vertelt over zijn ontombare drive om anderen te helpen. Een drive die voortkomt uit het feit dat hij zelf geadopteerd is, en hier in Nederland alle mogelijkheden heeft gekregen die er maar waren. En ook uit het feit dat zijn ouders hem altijd hebben gesteund in alles wat hij deed: ook in de jaren dat hij wat meer uit de band sprong. “Voor mij lagen de kansen voor het oprapen. Dat is niet voor iedereen zo. Ik wil ervoor zorgen dat mogelijkheden beter verdeeld worden.”

Jeroen is er eerlijk over. Het is dat er in dit interview specifiek naar wordt gevraagd, maar anders staat hij ook niet dagelijks stil bij alles wat hij bereikt heeft. In de waan van de dag is daar niet altijd tijd voor. En bovendien: het is ondernemers misschien wel eigen om altijd beter te willen. “Toch is mijn belangrijkste les misschien nog wel: **ben eens wat vaker trots**. Natuurlijk, er kan altijd wel iets beter. Maar het is ook goed om dankbaar te zijn voor wat je hebt bereikt en gekregen. En om daar zo nu en dan eens heel bewust bij stil te staan.”



**“HEB JE EEN PLAN? JE  
HOEFT HET IN TILBURG  
NIET ALLEEN TE DOEN.  
EN DAT IS VOOR MIJ ALS  
ONDERNEMER EEN  
ONMISBARE FACTOR.”**

## Vooruitblik 2023

We zetten in op groei naar andere steden. Dit zal best wat vragen van de organisatie maar we zijn met zijn allen klaar voor deze stap.

Een speerpunt is om nog meer in te zetten om inzet ervaringsdeskundigen binnen de organisatie. Dus deelnemers zich laten door ontwikkelen tot vrijwilliger.

Ook blijven we nieuwe producten en diensten ontwikkelen mits dit past bij het DNA van onze organisatie. We zien ook nieuwe toetreders op de markt van vrijetijdsactiviteiten voor eenzame jongeren/jongvolwassenen. We blijven dus goed kijken hoe wij onszelf kunnen positioneren. Onze zichtbaarheid online en offline blijft daarin een belangrijk aandachtspunt.

We blijven ook inzetten op mentale gezondheid van jongeren, dit is na corona een ontzettend belangrijk aandachtspunt.

Ook zullen we onze dienst rondom vakantie-reizen doorzetten, we zien de enorme impact die dit heeft.

## Doelstellingen 2023

Voor 2023 hebben we een strategisch beleid uitgeschreven en jaardoelstellingen beschreven. Deze doelstellingen staan op de volgende pagina's. We zijn tevreden en kijken vol vertrouwen uit naar het nieuwe jaar.

Onze doelstellingen bestaan deels uit activiteiten doelstellingen die al financieel gedekt zijn. Daarnaast zijn er doelstellingen die nog niet gedekt zijn en zijn er organisatorische doelstellingen.

### De 13 doelstellingen van Avondje Uit 013

#### 1. Samenwerking met zorg, welzijn en leisure organisaties versterken.

Onszelf meer profileren en beter positioneren. Onze meerwaarde beter laten zien.

*Samenwerking met zorg- welzijnsorganisaties versterken en onszelf profileren en positioneren als marktleider op het gebied van sociaal isolement en eenzaamheid bestrijden bij jongeren-jongvolwassenen in regio Tilburg. Bijvoorbeeld door een grotere publicatie of media-aandacht op een provinciaal/landelijk medium. Zorgen dat alle aanbieders van ambulante begeleiding en woonbegeleiding voor jongeren/jongvolwassenen in Tilburg en omgeving actief cliënten doorverwijzen. Het aantal alliantiepartners uitbreiden met 3.*

#### 2. Onze branding versterken.

*Een communicatieplan ontwikkelen. De kernboodschap van onze organisatie en ons imago (ervaringsdeskundigheid) uitdragen in alle lagen van onze communicatie. Beter inzicht in hoe deelnemers zichzelf identificeren en zien in de maatschappij. Aansprekende communicatie via onze mediakanalen.*

#### 3. Meer aandacht en focus voor de persoonlijke ontwikkeling van deelnemers.

*De persoonlijke ontwikkeling van deelnemers verder centraal zetten en de beoogde effecten uit het onderzoeksplan meten.*

4. We bieden een wekelijks activiteitenprogramma aan voor de gemeente Tilburg (gedekt).  
*Dit programma bevat 48 activiteiten uit de modules van het activiteitenplan. Dertig procent van de actieve deelnemers (mensen die 4 keer per jaar deelnemen) volgt de werkwijze uit het methodisch plan en ontwikkelt aantoonbare sterkere sociale vaardigheden.*

5. Mentale weerbaarheidsprogramma van 10 weken in de gemeente Tilburg (gedekt).  
*Dit is een doorontwikkeling van het programma Back Together dat in de corona-periode is ontwikkeld. In dit programma staat het versterken van de mentale veerkracht, het opdoen van vaardigheden en zelfinzicht centraal zodat men beter om leert gaan met tegenslagen en negatieve emoties.*

6. Een activiteitenprogramma ontwikkelen en draaien op en rondom middelbare scholen in Tilburg (gedekt)  
*Social skills en sociale cohesie versterken van middelbare scholieren die moeite hebben met aansluiting vinden bij leeftijdsgenoten en bijvoorbeeld te maken hebben met pesten. Dit project vergroot de kansen voor middelbare scholieren om een groepje te vinden waar men zich thuis voelt.*

7. Een jubileumweekend organiseren tere ere van ons 5-jarig bestaan, met een regionale uitstraling (nog niet gedekt Q2).  
*Denk bijvoorbeeld aan een feestweekend met overnachting in een bosrijk gebied in Tilburg, en een inhoudelijke netwerkbijeenkomst voor partners.*

8. Een vakantieweek organiseren (niet gedekt, Q3).  
*Onderzoeken welke kansen de vakantieweek/weekend biedt om vast te leggen als vast product, met een dekkende begroting.*

9. In 1 andere gemeente een pilot van 12 maanden draaien die financieel dekkend is (niet gedekt, Q1).  
*Naast deze pilot voeren we in 2 andere gemeentes gesprekken om te onderzoeken of daar een groep opgestart kan worden.*

10. Op de 4 VSO scholen in Tilburg een vrijetijdsactiviteit organiseren om ook de jongere doelgroep te betrekken bij ons activiteiten aanbod (gedekt).

11. Het bieden van een leerwerkplek voor 4 deelnemers (ervaringsdeskundige) die zichzelf verder willen ontwikkelen (niet gedekt Q1).

12. Interne werkprocessen verbeteren

A) Activiteitenorganisatie > Vanaf maart 2023 willen we alle activiteiten 3 maanden van tevoren gepubliceerd hebben op de website

B) Methodiek > Over het jaar 2023 willen we het aantal mensen dat vaker terugkeert naar onze activiteiten verhogen met 10%. Dit doen we door deelnemers beter te volgen in hun 'klantreis' en op de door ons gekozen momenten een communicatiemoment met alle deelnemers te hebben. De momenten zijn: na kennismakingsgesprek, na 1<sup>e</sup> activiteit, bij 1 maand niet geweest, bij 6 maanden niet geweest.

C) Urenadministratie opzetten > Inzicht krijgen in hoe de uren van de medewerkers ingezet worden per project zodat het bestuur hier beter op kan sturen.

13. Een HR visie ontwikkelen waarin de stichting ambities duidelijk maken wat er nodig is aan mensen en wat zij nodig hebben om hun werk met plezier en voldoening te doen (Q3)